

# 지속가능한 자원관리를 위한 인증제도

Certification Schemes for a Sustainable Future





**WWF(World Wide Fund for Nature,  
세계자연기금)**

WWF는 1961년 설립된 세계 최대 비영리 국제 자연보전기관으로 전 세계 100여 개 국가에서 600만 명의 후원자와 3,000만 명의 서포터즈와 함께 활발히 활동하고 있습니다. WWF는 지구의 자연환경이 파괴되는 것을 막고, 사람과 자연이 조화를 이루며 살아가는 미래를 만들어가고자 합니다. 이를 위해 생물다양성을 보전하고, 재생 가능한 자연자원을 지속가능하게 사용할 수 있도록 이끌고 있습니다. 또한, 불필요한 소비와 환경오염을 줄이는 인식 개선 활동에도 힘쓰고 있습니다. WWF-Korea(세계자연기금 한국본부)는 2014년 공식 설립되었습니다.

**제목:** 지속가능한 자원관리를 위한 인증제도  
**발행인:** 박민혜  
**작성자:** 산림관리협의회(FSC) 권성욱, 이남경  
수산양식관리협의회(ASC) 이수용  
해양관리협의회(MSC) 김주영  
WWF-Korea 유인자, 홍나희

**발행일:** 2024년 4월  
**발행처:** WWF(세계자연기금)

**디자인 작업:** 베스트셀러바나나

본 보고서 전체 혹은 일부를 복제하거나 배포하는 경우, 아래 인용 표시를 참고하여 출처와 저작권을 표기하고 위에 열거된 당사자에게 저작권이 있음을 반드시 고지해야 합니다.  
© Text 2024 WWF-Korea  
이 보고서는 FSC CoC 인증 기업인 타라그래픽스의 후원으로 인쇄되었습니다.



**표지사진**  
상단 왼쪽 © Matthieu Paley,  
상단 오른쪽 위 © FSC  
상단 오른쪽 아래 © Juha-Pekka Kervinen / WWF  
하단 왼쪽 © MSC  
하단 오른쪽 위 © ASC  
하단 오른쪽 아래 © Christian Zelaya / WWF-Peru



© Cat Holloway / WWF

## 목차

### 제1장 지속가능한 미래를 위한 WWF의 목표와 인증제도

1.1 지속가능한 미래를 위한 WWF의 목표	6
1.2 인증제도 도입의 의미	8
1.3 글로벌 트렌드 및 주요 이슈	9

### 제2장 지속가능한 해양

2.1 수산양식관리협의회(Aquaculture Stewardship Council, ASC)	16
2.2 해양관리협의회(Marine Stewardship Council, MSC)	24
2.3 ASC-MSC 해조류 인증	33

### 제3장 지속가능한 산림

3.1 산림관리협의회(Forest Stewardship Council, FSC)	40
3.2 지속가능한 팜유 협의체(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)	50

참고문헌	62
------	----



# 책임있는 생산과 소비가 가져올 의미있는 변화

우리는 지금까지 해양, 삼림, 담수, 토양 등의 자연자원을 활용한 생산과 소비 활동을 통해 경제발전을 이루어 왔습니다. 자연자원은 우리에게 식량, 원자재, 에너지를 제공함으로써 물질적 혜택을 제공할 뿐만 아니라 여가공간 제공, 정신적·육체적 건강을 유지할 수 있는 문화적 기능도 수행하고 있습니다. 하지만 이처럼 우리 삶에서 빼놓을 수 없는 자연자원은 인구증가와 산업발전으로 인해 사용하는 자원의 양과 폐기물이 증가하고 환경오염이 심각해지면서 점차 감소하고 있습니다.

미국의 환경연구단체인 지구 생태발자국 네트워크(Global Footprint Network, GFN)는 1990년대초부터 매년 그 해 주어진 지구생태 용량이 언제 소진되는지를 계산하여 '지구 생태 용량 초과 날(Earth Overshoot Day)'을 발표하고 있습니다. GFN의 연구결과에 따르면 2023년 한 해 사용 가능한 우리나라의 생태자원은 4월 2일에 소진되었으며, 전 세계적으로 지구 생태용량 초과 날은 점점 앞당겨지고 있는 추세입니다.

이처럼 유한한 생태자원이 무분별하게 사용되면서 생태자원의 지속가능성이 위협받고 있으며, 인간과 자연이 조화로운 미래를 위해서는 자원을 지속가능한 방식으로 관리해야 할 필요성 또한 점점 중요해지고 있습니다. WWF는 지속가능한 자원관리를 통해 자연 손실을 멈추고 생물다양성을 회복하는 '네이처 포지티브(Nature Positive)' 달성에 기여하고자 하며, 이에 대한 노력의 일환으로 주요 원자재에 대해 신뢰할 만한 인증제도를 시장에 도입하기 위해 노력하고 있으며 본 보고서를 통해 그 내용을 소개하고자 합니다.

지난 2015년 사회·경제·환경 측면에서의 지속가능한 발전을 통한 평화와 번영을 강조한 'UN지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)' 채택 이후 우리 사회는 넷제로, 기후변화 대응, 자연자원의 책임있는 사용, 지속가능한 소비와 생산의 중요성에 대해 꾸준히 주목하고 있습니다. 기업은 생산과 유통 과정에서 무분별한 자원 사용을 지양하고 소비자는 책임있는 소비를 실천함으로써 궁극적으로 인류가 자원을 지속가능한 방식으로 관리할 수 있도록 변화를 만들고자 하며, 이 보고서를 통해 의미있는 변화를 만드는 노력에 동참하고자 합니다.

together possible, 함께하면 가능합니다.



WWF-Korea  
사무총장  
박민혜



© Juha-Pekka Kervinen / WWF





# 1장 지속가능한 미래를 위한 WWF의 목표와 인증제도

© Matthieu Paley



# 1.1 지속가능한 미래를 위한 WWF의 목표



[WWF 기관소개]

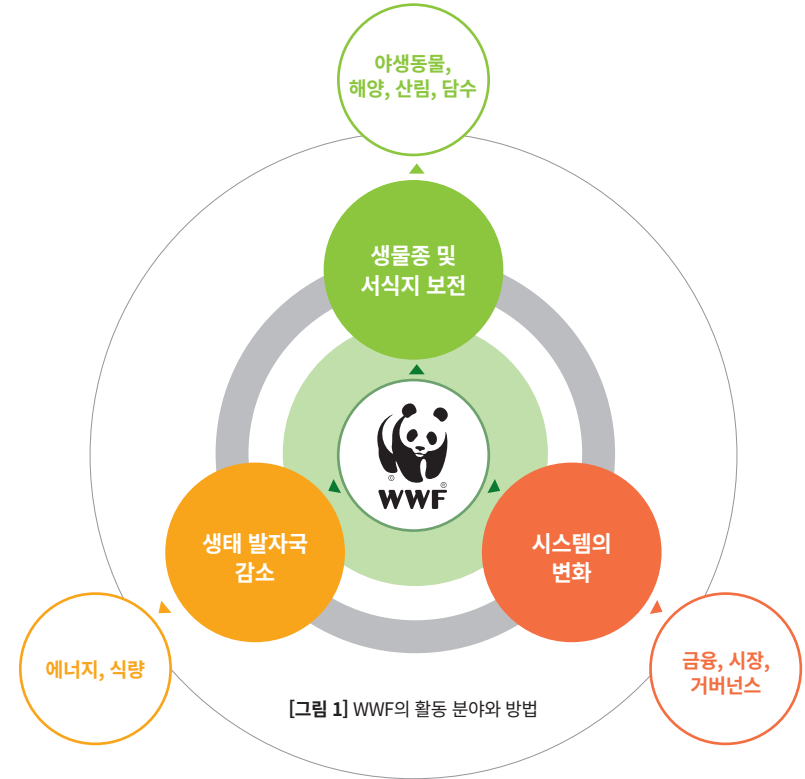


© Wild Wonders of Europe / Peter Cairns / WWF

WWF(World Wide Fund for Nature, 세계자연기금)는 세계 최대 규모의 비영리 자연보전기관으로 세계 100여 개국 글로벌 네트워크를 통해 3,000만 명 이상의 서포터즈와 함께 활발히 활동하고 있다. WWF는 지구의 자연환경 파괴를 막고 사람과 자연이 조화롭게 살아가는 미래를 만들고자 한다. 이를 위해 생물다양성을 보전하고, 자연자원을 지속가능한 방식으로 이용하도록 방향을 제시하며, 환경오염 및 자원의 낭비를 줄이고자 인식 증진 활동에 힘쓰고 있다.

WWF는 사람과 자연이 조화롭게 살아가는 미래를 만들고자 하며, 2030년까지 온실가스 배출량을 절반으로 줄이고, 자연보전 및 복원을 확대하고 2050년까지 넷제로를 달성하여 생물다양성이 증가하는 완전한 회복 상태인 '네이처 포지티브(Nature Positive)'를 이루고자 한다. 이를 위해 WWF는 야생동물, 해양, 산림, 담수, 기후·에너지, 식량 등 6개의 보전 분야와 금융, 시장, 거버넌스 등 3개의 동력을 바탕으로 다양한 활

동을 수행하고 있다. 이 요소들은 서로 그물망처럼 얽혀 영향을 주고받기 때문에 특정 종이 멸종하거나 생태계가 훼손되면 지구 시스템의 안정도 위협받게 된다. 이에 우리는 자원의 유한성과 자연 회복력의 한계를 고려해 자연 자원을 사용해야 하며, 이를 위해서는 **지속가능한 생산 및 소비 방식**으로의 변화가 필수적이다.



[그림 1] WWF의 활동 분야와 방법

구체적으로 WWF는 생물다양성의 손실을 막고 2030년까지 자연을 회복의 길로 전환하기 위해 다음과 같이 3가지 목표를 수립하였다.

- ① **자연 서식지의 보전(Zero Loss of Nature Habitats)**
  - ✓ 보전 노력의 확대와 지속가능한 관리 및 복원
  - ✓ 자연 생태계 보전, 자원의 지속가능한 사용, 기후 회복력 복원 및 보장
  - ✓ 생물다양성 측면에서 보전 가치가 높은 육지, 해양, 담수의 기후 회복력 보장 및 기후변화 시나리오에 대한 고려
  - ✓ 생물다양성이 높은 주요 지역 포함 전세계 서식지 30% 보전 및 보호
  - ✓ 서식지 삼림 벌채 또는 개간 금지 및 복원 등
- ② **생물종 멸종 방지(Zero Extinction)**
  - ✓ 지속가능하지 않은 방식의 야생 생물종 착취와 불법 거래 종식
  - ✓ 생물종 유지 또는 증가
  - ✓ 합법적으로 취득한 야생동물 및 그 가공품의 지속가능한 사용
  - ✓ 외래유입종 영향 감소 등
- ③ **생산과 소비의 생태발자국 감소(Halving Footprint)**
  - ✓ 에너지, 농업, 어업, 인프라 등 산업군의 지속가능한 비즈니스로의 전환과 이를 뒷받침하기 위한 금융 흐름의 변화 도모
  - ✓ 소비 및 생산 과정에서의 온실가스 배출 감소
  - ✓ 공정한 접근, 사용, 분배를 고려한 생태발자국 감소
  - ✓ 농업과 양식업의 지속가능한 관리, 지속가능한 식습관, 식품 폐기와 낭비 감소 등을 통한 식량 시스템에서의 생태발자국 감소
  - ✓ 자연으로의 플라스틱 유출을 포함한 환경오염 감소
  - ✓ 지속가능하지 않은 어업 절반 감소 등



## 1.2 인증제도 도입의 의의

‘인증제도’란 자원의 지속가능성을 △객관적, 신뢰적, 과학적으로 평가할 수 있고, △국가와 지역에 상관없이 적용이 가능하며, △평가 과정에 다양한 이해관계자들의 의견 수렴 기회가 보장되는 특징을 가진다.

WWF는 수산물 인증제도 중 수산물의 지속가능성을 검증할 수 있는 제도로 양식어업에는 ASC 인증과 자연산 어선어업에는 MSC 인증을, 삼림과 관련해서는 FSC 인증과 RSPO 인증을 적극 활용하도록 권장하고 있다. 이러한 인증제도를 통해 우리가 일상에서 사용하는 제품 중 자연에 미치는 영향이 큰 주요 원자재의 **생산·유통·소비하는 방식을 변화**시키고자 한다.

기업은 인증제도의 기준을 준수하여 제품을 생산 및 유통함으로써 원자재의 **추적가능성(Traceability)**을 높이고 제품 생산 과정에서의 **투명성(Accountability)**을 확보할 수 있으며, 이는 기업의 ESG 제고에 기여할 뿐만 아니라 전 세계 자원의 지속가능한 사용을 위한 공급망 관리에도 긍정적으로 기여한다. 기업은 자연의 회복력과 생태적인 용량을 고려하여 지속가능한 범위 내에서 자원을 사용함으로써 오염과 남획, 무분별한 개발 등 기존의 관행에서 벗어나 사용자로서의 책임을 가질 수 있게 된다.

개인은 인증된 농수산물 및 제품을 구입하여 안심할 수 있는 먹거리와 상품을 소비할 수 있을 뿐만 아니라 **책임있는 소비**를 직접 실천함으로써 **지속가능한 자원 관리에 동참**할 수 있다. 인증제품

에 대한 개인의 관심과 적극적인 소비는 생산 및 유통 관계자들이 지속가능 인증을 받을 수 있도록 유도하는 데 기여하고 있다.

신뢰할 수 있는 인증제도 도입은 우리 **사회**에도 긍정적인 영향을 미친다. 각 인증제도는 현지인의 법적, 관습적 권리를 인정하며 노동자의 근무조건과 관련한 기준을 제시하고, 생산 업체가 **현지 공동체에 긍정적인 영향**을 미쳐야 함을 명시한다. 또한 문제를 제기하고 갈등을 해결하는 방법을 다루는 등 **거버넌스 개선**에도 도움이 된다는 점에서 우리 사회와 노동자의 인권에도 긍정적으로 기여한다.

이러한 인증제도는 궁극적으로 **환경과 생물다양성**에 긍정적으로 기여한다. 인증 원자재는 자연생태계를 전환(conversion)하지 않고 생산할 수 있도록 규제함으로써 **기후에 미치는 부정적 영향**을 감소시킨다. 또한 보전가치가 높은 지역을 보호하고 개선할 수 있도록 규제함으로써 **생물다양성 보전**에도 기여한다. 일례로 FSC 인증 생산자는 본인이 관리하는 숲에 서식하는 멸종위기종에 대한 보호계획을 수립하여야 하며, RSPO 인증은 물 사용 최소화, 토지 황폐화 개선 등을 통해 자원을 지속가능한 방식으로 이용할 수 있는 가이드를 제공한다. 또한, MSC 인증 어업은 대상 어종에 대한 남획을 줄이고 그 외의 어종이나 바닷새, 바다거북, 고래류 등과 같은 멸종위기종에 미치는 영향을 줄이기 위한 어업 방식을 채택 및 실행하여야 한다는 점에서 궁극적으로 ASC 양식어업과 함께 환경과 생물다양성 보전에 긍정적으로 작용한다.

### 지속가능 인증 협의체 (Korea Sustainable Certification Alliance, KSCA) 소개

산림관리협의회(FSC), 수산양식관리협의회(ASC), 해양관리협의회(MSC)와 WWF-Korea는 지속가능한 자원의 사용과 기업 및 기타 이해관계자들의 책임있는 자원관리 문화 조성 및 확산에 기여하기 위해 지난 2023년 ‘지속가능 인증 협의체’를 출범하였으며 이를 통해 지속가능한 자원 사용, 기업을 비롯한 이해관계자들의 책임있는 자원관리 문화 조성 및 확산, 순환경제 달성을 위한 인식 개선 및 소비 의식 고취를 통해 지속가능한 사회 발전에 기여하고자 한다.

## 1.3 글로벌 트렌드 및 주요 이슈

국제사회가 탄소배출, 지구온도 상승 등 기후변화로 인한 심각성을 인식하기 시작한 이래로 지속가능성에 대한 관심이 기후를 넘어 **자연과 생물다양성 손실을 멈추기 위한 전 지구적 행동**을 촉구하는 데까지 확대되고 있다. 생물다양성 손실이 기업 활동의 리스크 요인으로 작용한다는 문제의식을 바탕으로 **기업 활동이 생물다양성에 미치는 영향과 의존도에 대한 정보 공개·공개 의무화**가 전 세계적으로 가속화하고 있다. 자연자본

을 정량화하여 정책과 투자 의사결정 과정에 고려하려는 움직임이 시작되었으며, 기업은 이에 최소한의 요건을 갖추는 수준의 대응을 넘어 환경 리스크에 적극 대응해야 할 필요성을 느끼고 있다. 지속가능한 사회를 위한 공동의 목표 아래, 전 세계에서 진행되고 있는 생물다양성과 자연보전을 위한 국제사회의 주요 노력을 간략히 소개한다.

도입시기	구분	분야	아젠다
2022.12	글로벌	생물다양성 삼림/해양	쿤밍-몬트리올 글로벌 생물다양성 프레임워크(GBF)
2023.5	글로벌	생물다양성 삼림/해양	자연 과학 기반 목표(SBTN)
2023.9	글로벌	생물다양성 삼림/해양	자연관련 재무정보 공개 협의체(TNFD)
2023.12	유럽연합	환경 삼림/해양	EU 지속가능한 기업 공급망 실사 지침
2023.12	한국	생물다양성 삼림/해양	제5차 국가생물다양성전략(2024-28년)
2018.10	한국	삼림	목재의 지속가능한 이용에 관한 법률
2021.10	미국	삼림	미국 산림법
2023.6	유럽연합	삼림	삼림 벌채 및 황폐화 연계 상품의 수출입에 관한 규정(EUDR)
2023.4	유럽연합	해양	지속가능하고 경쟁력 있는 EU 양식업 환경 조성을 위한 전략적 지침을 담은 결의안
2023.5	한국	해양	지속가능한 연근해어업 발전법

[표 1] 생물다양성 관련 글로벌 트렌드 및 주요 이슈



**[생물다양성 / 삼림 / 해양]**

**‘쿤밍-몬트리올 글로벌 생물다양성 프레임워크(Global Biodiversity Framework, GBF)’ 채택 (2022년 12월)**

2022년 12월 캐나다 몬트리올에서 열린 제15차 생물다양성협 회 당사국총회(COP15)에서 채택된 쿤밍-몬트리올 글로벌 생물다양성 프레임워크(GBF)는 ‘**자연과 조화로운 삶**’ 달성을 위한 2050년까지의 목표를 제시하고 있으며 ‘**2030년까지 훼손된 육상, 담수 및 연안·해양 생태계의 최소 30%를 복원해야 한다**’는 내용을 담고 있다. 세계 각국 정부는 생물다양성의 보전을 통한 풍요롭고 지속가능한 사회 달성을 위해 생물다양성 손실 종식, 자연 생태계 보호, 생물다양성 관련 자금 조달 확대를 목표로 하는 데 동의하였으며, 육지와 해양 면적을 대상으로 보호구역을 지정함으로써 생물다양성을 회복하고 기후변화에 대한 자연의 적응력을 높여야 할 필요성을 강조하고 있다.

**[생물다양성 / 삼림 / 해양]**

**‘자연을 위한 과학기반 목표(Science-based Targets (SBTs) for Nature)’ 발표 (2023년 5월)**

2019년 설립된 국제 환경 비영리단체인 과학기반 목표 네트워크 (Science Based Targets Network, SBTN)는 기업이 환경 영향을 평가하고 표준을 설정하도록 안내하는 ‘자연을 위한 과학기반 목표(SBTs for Nature)’를 발표했다. 이는 **기업의 자연 및 생물다양성 관련 과학기반 감축 목표 설정을 돕기 위한 프레임워크**이며, **담수 수질 및 수량, 육상 생태계 보호 및 복원에 대한 영향을 평가하고 목표를 설정할 수 있도록 권고함으로써 기업이 환경에 미치는 영향을 완화하기 위한 조치를 취하고 생태계 복원과 지속가능성 목표를 달성하는 데 기여하고자 한다.**

**[생물다양성 / 삼림 / 해양]**

**‘자연관련 재무정보 공개 협의체(Taskforce on Nature-related Financial Disclosure, TNFD)’ 최종 권고안 공개 (2023년 9월)**

자연관련 재무정보 공개 협의체(TNFD)는 **기업과 금융기관이 직면하고 있는 자연과 관련한 위험과 기회에 관한 공시 체계를 개발하기 위해 2021년 출범한 자연자본 공시 이니셔티브**로써 지배구조, 전략, 위험 및 영향관리, 지표 및 목표 등 네 가지 기준을 바탕으로 기업이 자연자본과 관련된 재무정보를 공개하

는데 필요한 프레임워크를 구축하여 글로벌 자본 흐름을 친자연적으로 유도하는 것을 목적으로 한다. TNFD는 **기업에 대한 금융 투자자 생물다양성을 복원하는 긍정적인 역할**을 수행해야 한다는 목표 하에 2030년까지 생물다양성 손실률을 최소화하고 생물다양성을 위해 205만 종까지 순증 가능한 체계를 구축하고자 한다.

**[환경 / 삼림 / 해양]**

**유럽연합, ‘EU 기업 지속가능성 실사지침(EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive)’ 잠정 합의 (2023년 12월)**

지속가능한 기업 공급망 실사 지침은 2022년 9월 발의된 법안으로, 기업이 아동 노동, 노예제, 노동 착취, 오염, 삼림 벌채, 과도한 물 소비 또는 생태계 훼손 등 **공급망 내에서 인권과 환경에 미치는 부정적인 영향을 완화할 의무**를 규정하고 있으며, 이를 위반하는 제품의 수입을 금지하는 것이 주요 핵심이다. 일정 규모 이상 기업을 대상으로 인권과 환경 분야 내 실사를 의무화하고 있으며 기후변화, 생물다양성, 대기·토양·삼림·해양·수질오염, 천연자원 과소비, 폐기물 관리 등과 관련한 기준을 제시하고 있다.

**[생물다양성 / 삼림 / 해양]**

**한국, ‘제5차 국가생물다양성전략(2024-2028년)’ 발표 (2023년 12월)**

전 세계적으로 농작물, 어류, 에너지 등 자연 이용이 증가함에 따라 생태계, 생물종 등 자연자본이 지속적으로 감소하고 있다. 최근 외래종 유입, 기후변화 가속화 등 생물다양성 손실 요인이 증가하면서 세계 식량안보 또한 위협을 받고 있다. 이에 우리 정부는 2030년까지 ‘**현명하게 지키고 균형있게 이용하며 모두가 지속가능하게 자연의 혜택을 누리는 사회**’를 달성하기 위해 제5차 국가생물다양성전략을 수립하여 △생물다양성 보전목표 달성을 통한 국제사회 의무 이행 △생태관광 연계, 탄소 상쇄 이익 및 복원 일자리 창출 등을 통한 자연혜택 지역 공유 및 경제 효과 창출 △자연자본 정보 공시체계 마련, 시민의 정책 참여 등 모든 사회구성원의 참여를 확대함으로써 생물다양성 주류화 등 세가지 전략목표를 수립하였다.

**[삼림]**

**한국, ‘목재의 지속가능한 이용에 관한 법률’ 시행 (2018년 10월)**

이 법률은 EU, 미국, 일본 등에서 도입된 불법 목재 교역 제한 제도와 마찬가지로 수출용 목재제품의 합법성 인증을 원활하게 하여 수출여건 개선 및 국내 목재 활용을 촉진함으로써 전 세계 삼림 보전을 위한 국제사회의 노력에 동참하고자 한다. 정부는 이 법률을 시장에 도입함으로써 삼림파괴, 자연 생태계 전환 등 불법으로 벌채된 목재의 국내 유통을 효과적으로 규제하고 합법성을 인증받은 목재에 대한 국제 수요를 증가시키고자 한다.

**[삼림]**

**미국, ‘산림법(US Forest Act of 2021)’ 도입 (2021년 10월)**

산림법은 해당 상품의 전체 또는 일부가 불법 삼림 벌채지에서 생산된 제품의 미국 수입을 금지하고 있으며, 불법적으로 삼림 벌채된 토지에서 생산된 상품의 미국 시장 접근을 제한하여 궁극적으로 자연 생태계 파괴를 줄이고자 한다. 또한 불법 삼림 벌채가 자행되고 있는 국가의 법률, 모니터링 및 집행 방식을 개선하는 등 무역 접근권을 활용해 국제적인 삼림 벌채 문제를 직접 해결할 수 있는 로드맵을 제시하고 있다.

**[삼림]**

**유럽연합, ‘삼림 벌채 및 황폐화 연계 상품의 수출입에 관한 규정(EU Deforestation-free Regulation, EUDR)’ 발효 (2023년 6월)**

전 세계 삼림 파괴의 약 16%가 EU 무역에 기인하며 중국에 이어 두 번째로 큰 영향을 미치는 것으로 추산되는 가운데, EU는 세계 최초로 삼림 파괴 연계 상품에 대한 수출입 규제를 추진했다. 이 규정에 의하면 소고기, 코코아, 팜유, 대두, 목재, 목탄, 종이 등이 규제 대상 품목이며 이 품목이 포함된 파생상품도 적용 대상으로 가죽, 초콜릿, 가구, 자동차, 타이어 등이 영향을 받을 것으로 보인다. EU 27개국 내에서 판매하기 위해서는 대상 품목이 2020년 12월 말 이후 삼림 벌채를 통해 조성된 농지 등에서 생산되지 않았다는 것을 입증하여야 한다.

**[해양]**

**유럽연합, ‘지속가능하고 경쟁력 있는 EU 양식업 환경 조성을 위한 전략적 지침을 담은 결의안’ 채택 (2023년 4월)**

EU 집행위원회는 EU 양식업을 균형 있게 발전시키고 기후위기로 인해 예상되는 피해 대응 및 해양 자원 보호를 위해 지속가능한 방식으로 양식업을 육성할 방침임을 밝혔다. 기후위기에 대응하여 양식업이 유발하는 환경 영향을 줄이고 지속가능성을 확보하고자 하며, EU 지역 내에서 생산되는 양식 수산물의 생산 및 소비 활성화를 통해 지속가능한 발전 목표를 달성하는 것이 주요 내용이다.

**[해양]**

**한국, ‘지속가능한 연근해어업 발전법’ 제정 (2023년 5월)**

우리 정부는 연근해 수산자원의 지속가능한 이용과 국제사회 기준에 부합하는 연근해 어업관리체계 마련을 위해 ‘지속가능한 연근해어업 발전법’을 제정했다. 이 제정안은 불법어획물의 국내 유통을 방지하기 위해 모든 연근해 어선의 위치·어획 보고와 지정된 양륙장소를 통한 연근해 어획물의 양륙 및 실적보고를 의무화하고 있다. 적법한 어획물에 대해서는 어획확인서를 발급하고, 유통 및 판매 등 전 단계에서 어획확인서의 전달 및 사용을 의무화함으로써 불법어획물의 국내 유통을 차단하고자 한다. 이를 통해 효율적으로 연근해 수산자원을 관리하는 체계를 정립할 수 있는 근거를 마련하고, 국제사회의 불법어업 근절 요구에 대해서도 선제적으로 대응하여 우리 수산물의 대외 경쟁력과 신뢰도가 높아질 것으로 기대하고 있다. 이 제정안이 실질적으로 적용되는 과정에서는 철저한 관리 감독을 통해 실효성을 높여야 할 것이며, 정부가 장기적인 관점에서 수산자원의 지속가능한 이용을 위한 방향을 설정했다는 점에서 의의가 있다.





© Edward Parker / WWF

© Sofia Theodoridou / WWF-Sweden

© Shutterstock / Adnan Buyuk / WWF

이번 보고서에서 다루고자 하는 해양과 삼림자원 인증제도는 자연 공급망 내에서 서로 연관되어 있다는 점에서 함께 주목해야 할 필요가 있다. 지속가능한 어업은 어류 사료 생산 과정부터 시작된다. 양식 산업에 필요한 어류 사료 원료의 대부분은 콩, 밀, 유채씨와 같은 식물성 원료로 만들어지며 지속가능한 어업은 원료의 생산과 유통 과정을 포함한 전반을 아우르기 때문이다. 국제사회도 이와 같은 자연자원의 연계성에 대한 인식을 바탕으로 삼림 벌채와 관련된 출처에서 나온 콩이나 팜유를 포함하는 사료를 먹인 수산물보다 더 이상 판매할 수 없도록 하는 정책 도입을 논의하고 있다. 기업은 책임있는 생산의 관점에서, 소비자는 책임있는 소비의 관점에서 '인증제품'의 필요성에 대한 인식이 점차 높아지고 있다. 인증제도를 관리하는 각 협의회 또한 인증제도 자체의 신뢰성을 높이고 객관성을 확보하기 위해 기준을 지속적으로 개선해 나갈

으로써 궁극적으로 추구하는 지속가능성의 가치와 목표를 달성하고자 한다.

우리는 이 보고서를 통해 각각의 인증제도가 가지고 있는 가치와 기준, 인증제도를 도입하게 된 배경과 필요성을 알림으로써 인증제도를 우리 사회와 자연자원의 지속가능성을 위한 최소한의 기준으로 두고, 앞으로 더욱 효율적이고 생산적인 방향으로 적용할 수 있도록 지속적으로 기준을 강화하고 당면한 문제를 해결해 나갈 것을 기대한다.

2장과 3장에서 다루고자 하는 해양과 삼림자원 관련 인증제도는 공통적으로 아래와 같은 방식으로 운영되며, 인증절차 및 기준, 전 세계 인증 현황과 국내 사례 등 자세한 내용을 각 협의회 별로 소개한다.



\* 자세한 용어는 각 협의회 별 상이할 수 있으며, 상세한 내용은 각 장 참고.

<sup>1</sup> 각 인증제도별 인증기관은 인증기관인 ASI 페이지(<https://www.asi-assurance.org/s/about/>)에서 검색 가능하다.





© ASC



## 2.1 수산양식관리협의회(ASC)



### [기관소개]

수산양식관리협의회(Aquaculture Stewardship Council, ASC)는 책임있는 양식업에 대한 글로벌 표준을 설정하고 운영하기 위해 2010년 WWF와 네덜란드 지속가능 무역 이니셔티브(Sustainable Trade Initiative, IDH)에 의해 설립된 독립적인 비영리 조직이며 영국과 네덜란드에 본사를 두고 있다.

ASC는 사회적으로 책임있는 양식 수산물을 세계적으로 선도하는 인증제도이며, ASC 인증을 받은 수산물은 로고를 통해 소비자에게 정보를 전달하고 시장과 소비자의 변화를 유도한다. 해양과 어업, 야생개체 보호를 통한 지속가능한 수산업 조성을 목표로 하며, 또한 엄격한 기준을 통해 안전한 수산물을 증명 가능하게 한다.

또한 ASC는 전세계에서 수산물의 책임있는 생산과 유통 및 소비자 시장과 연결하기 위해 노력하고 있다. 전 세계 정부와 전문가 그룹, 양식업자와 연구자 등과의 협업을 통해 환경적·사회적으로 책임있는 수산양식업의 양식 방식을 시장에 도입하고 있다.

- **ASC의 모토:** “수산물에 대한 표준을 정의합니다” (Setting the Standard for Seafood)
- **ASC의 미션:** “환경과 사회에 대한 책임을 바탕으로 효율적인 시장 매커니즘을 활용하여 가치사슬 전반에 가치를 창출하며 수산 양식업을 변혁합니다”

ASC 홈페이지: <https://kr.asc-aqua.org/>  
ASC 공식 블로그: <https://blog.naver.com/asc-aqua>



© Jürgen Freund / WWF



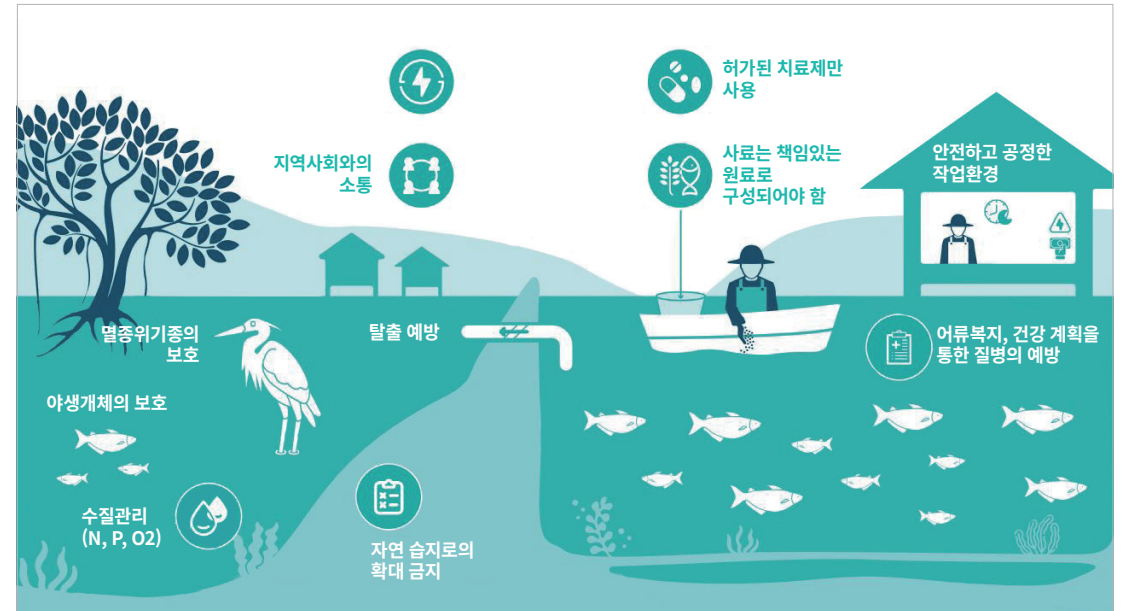
© Meredith Kohut/WWF-US

### 2.1.1 ASC 인증제도

양식 수산물은 전 세계에서 소비되는 수산물의 절반 이상을 차지하며 빠르게 증가하는 세계 인구에게 저렴하면서도 양질의 단백질을 공급하는 데 필수적이다. 하지만 모든 식량 생산과정과 마찬가지로 환경과 사회에 영향을 끼치기에 책임있는 방식으로 생산되어야 한다. ASC 표준은 환경 및 사회적 영향을 최

소화하기 위한 원칙과 기준을 가지고 있다. 이러한 원칙에 기반하여 야생생물 보호, 생물다양성, 수자원 보존, 책임있는 사료와 자원관리, 직원에게 좋은 근무조건을 제공해야 하며, 지역 공동체와 좋은 이웃으로 역할을 다해야 하는 최고의 산업표준에 따라 운영해야 한다.

[그림 2] ASC 인증 양식장의 평가항목





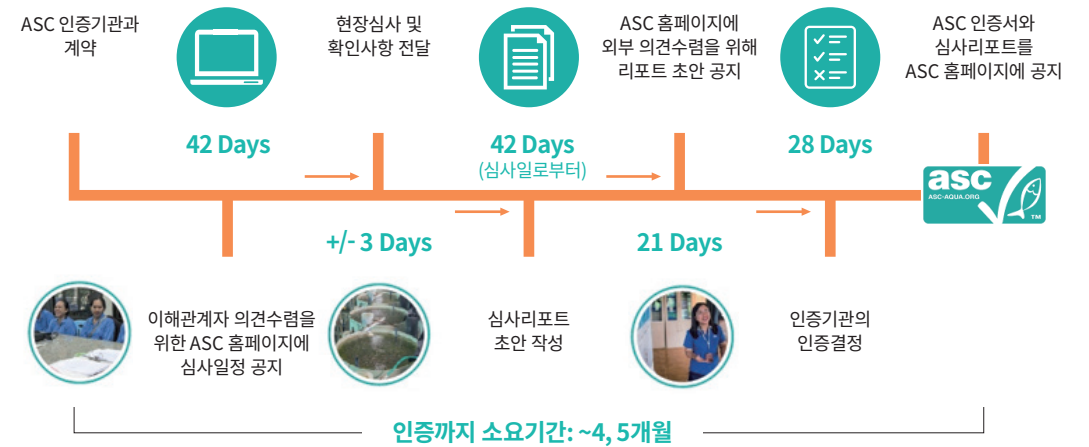
	<b>검증된 영향력</b>
	인증을 통해 지구와 인류에게 측정 가능하고 유의미한 영향 전달
	<b>투명성을 통한 평판 강화</b>
	ASC 생산자의 책임있는 성과를 공개함으로써 ASC 라벨에 대한 신뢰도 증진 및 ASC와 협력하는 이해관계자들의 평판 강화
	<b>엄격한 표준</b>
	ASC는 수산 양식업 관련 전문가들의 오랜 기간 검토와 참여를 통해 현존하는 엄격한 표준을 이루어냈으며 이로 인한 신뢰도 향상에 기여
	<b>높은 수준의 보증체계</b>
	ASC 인증 체계와 추적성 도구는 ASC 라벨이 부착된 제품이 심사를 통과한 책임있는 양식장에서 생산되었음을 확실하게 증명
	<b>글로벌 시장 진출기회</b>
	국제적인 영향력, 전문성 및 부가 서비스를 통해 글로벌 시장 접근과 판매 기회를 제공하는 데 기여
	<b>강력한 브랜드 가치</b>
	ASC 브랜드는 소비자에게 높은 인지도와 신뢰성을 가지며, 이해관계자들 사이에서도 진정성있는 브랜드 가치 전달

[그림 2] ASC 인증의 이점

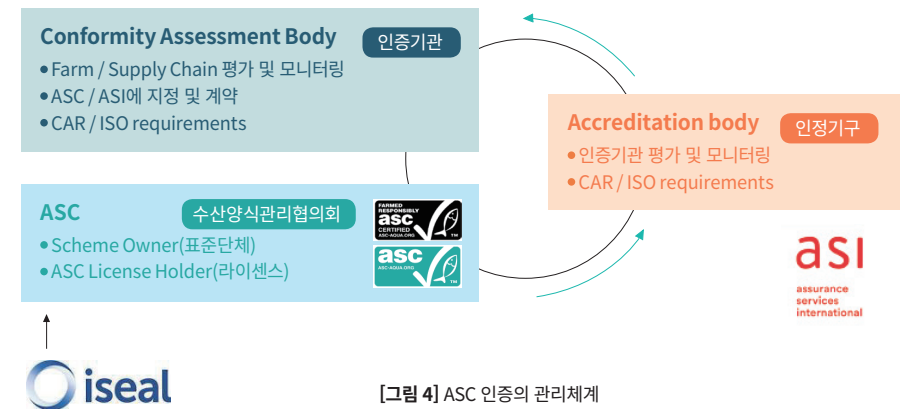
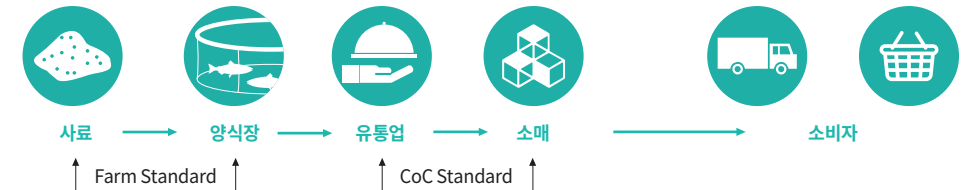
### 2.1.2 ASC 인증절차

ASC 표준은 책임있는 양식업에 대한 엄격한 요구사항을 설정하여 수산물 생산자가 양식업의 주요 환경 및 사회적 영향을 최소화하도록 권장한다. 기존 다양한 양식종의 표준을 통합한 ASC 양식표준(ASC Farm Standard)이 2024년 하반기

발행될 예정이며, ASC 사료표준(Feed Standard)과 MSC와 ASC가 공동으로 개발한 ASC-MSC 해조류 표준(Seaweed Standard)이 시행 중이다.



[그림 3] ASC 인증 절차



[그림 4] ASC 인증의 관리체계

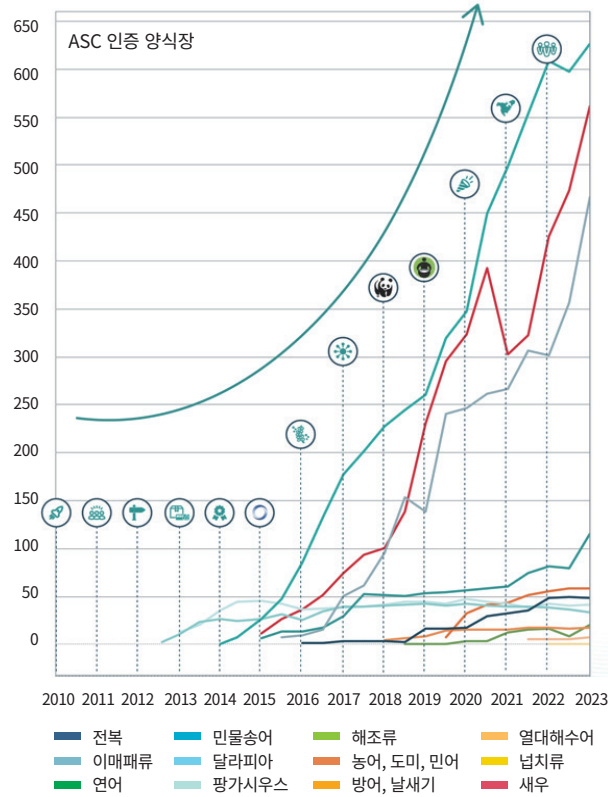


### 2.1.3 ASC 인증의 국제 현황

2021년 연간 리포트에 이어서 2022년의 성과보고서 (Impact Report)에는 다음과 같은 시장 정보가 업데이트되었다.

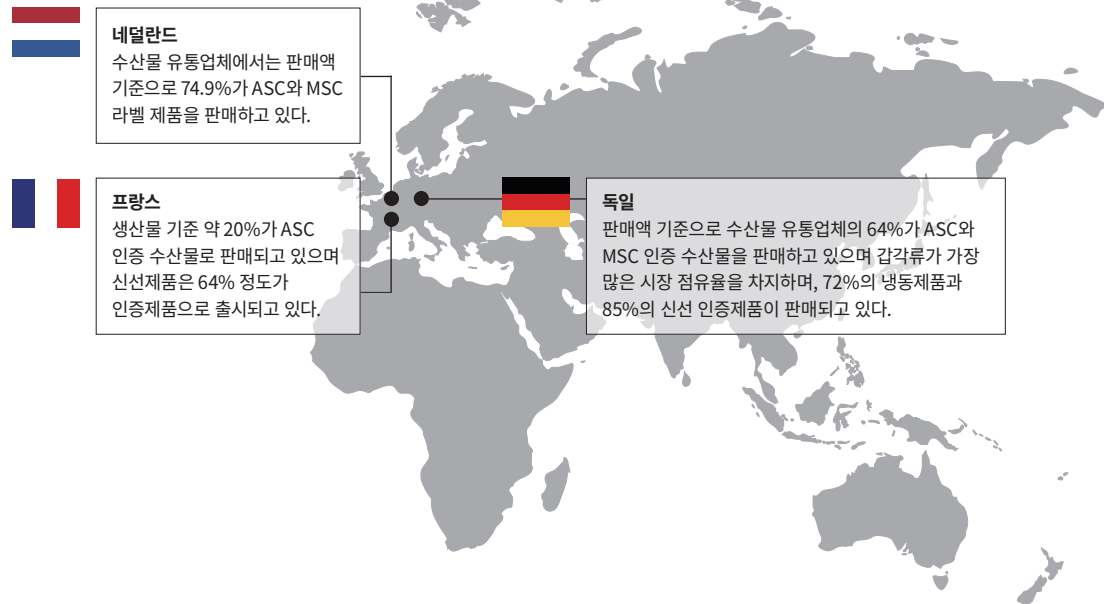
- ✓ 2,004개의 인증어가 (전년 대비 22% 증가)
- ✓ 1.9백만톤의 인증 양식수산물
- ✓ 2,889개의 CoC 인증 (2021년과 비교하여 16.8% 증가)
- ✓ 99개국에 인증제품 출시
- ✓ 1,190개의 대형 소매점 및 식품 브랜드에서 인증라벨을 활용한 제품 출시 (전년대비 16% 증가)
- ✓ 23,769개의 인증제품 (전년대비 14% 증가)

전 세계 600개 연어 어가 이상이 ASC 인증을 받았으며 이는 전세계 양식 연어 가운데 45%를 차지한다. 하지만 새우 어가의 경우 전 세계에서 500개 이상이 ASC 인증을 받았는데, 이는 전세계 양식 새우 가운데 3% 수준에 불과하다. 이매패류는 1%, 팡가시우스는 3.4% 정도가 ASC 인증을 받았다.



[그림 5] 어종별 전세계 ASC 인증 양식장 수 현황(2023년 기준)

### 2.1.4 해외 사례



- **IKEA** IKEA는 전세계 52개국 매장에서 모든 연어제품을 ASC 인증제품으로 대체하였다.
- **MOWI** 전 세계에서 가장 큰 노르웨이 연어 생산회사인 MOWI는 모든 연어제품 브랜드에 ASC 라벨을 사용하고 있다.
- **Lidl** 독일의 Lidl은 ASC와 유기농 수산물을 선호하는 정책을 갖고 있다.
- **Sainsbury's** 영국의 Sainsbury's는 2022년부터 100% 인증 연어제품에 ASC 라벨을 부착하고 있다.
- **McDonald** 독일의 McDonald는 ASC 인증된 새우만을 판매하고 있다.
- **Findus** 스웨덴의 Findus 냉동 수산브랜드 중 Birds Eye와 iglo 브랜드는 사용 수산물의 95% 이상이 ASC 인증을 받았다.



[그림 6] ASC 제품을 출시한 전세계 유통업체

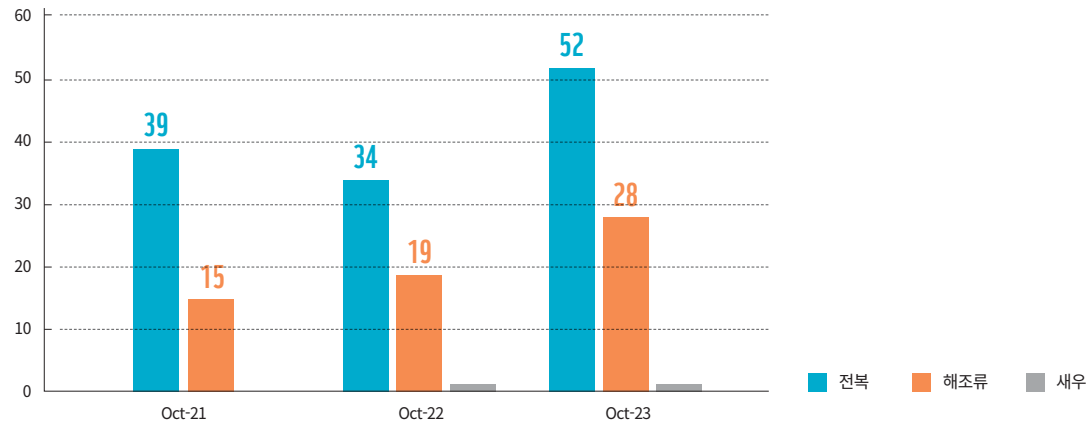


### 2.1.5 국내 사례

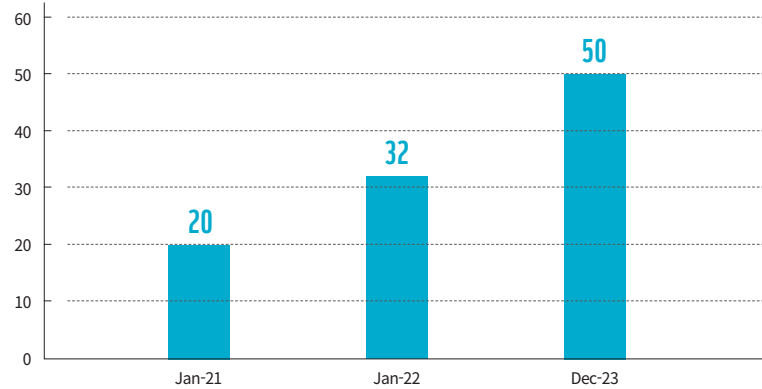
국내 양식장의 어종별 ASC 인증 현황을 살펴보면, 2023년 기준으로 전복이 52개소로 가장 많았으며, ASC-MSC 해조류는 28개소가 인증 받았다. CoC 인증의 경우 21년 1월 20개 기업에서 2022년 1월 32개, 2023년 12월 기준 50개가 인증 절차 완료 또는 신청 과정을 진행하는 중에 있으며 이 수는 꾸준히 증

가하고 있음을 알 수 있다. 국내에 출시되어 있는 인증 제품은 해조류 제품을 포함하면 2023년 기준 150개 품목이 판매되고 있으며 새우와 연어가 대부분을 차지한다. 그 다음은 국내 어종인 전복이 차지하고 있다.

국내 인증받은 양식장 수(site 기준)



국내 CoC 인증업체 수



[그림 7] 국내 ASC 양식장 및 CoC 인증 현황(2023년 기준)

# ORGA WHOLE FOODS

## [올가홀푸드]

올가홀푸드는 제품개발과 유통에 있어 친환경과 지속가능한 동물, 어류 복지 제품을 기본으로 하며, 현재 생연어와 새우, 전복, 해조류 등 다양한 종류의 ASC 인증 라벨 제품을 출시하고 있다. ASC 한국사무소는 지난 2023년 7월 올가홀푸드와 '지속가능 수산물 유통·소비 활성화를 위한 업무협약' 체결식을 진행하여 지속가능 수산물 인증 확대를 통해 친환경적이고 지속가능한 방식으로 양식한 수산물의 유통 및 소비를 활성화시키는 데 합의했다. 올가홀푸드는

현재 지속가능 인증 수산물 12개 품목을 운영하고 있으며, 향후에도 환경을 생각하는 가치소비 문화를 선도하겠다는 포부를 밝혔다.

이번 협약을 통해 ASC와 올가홀푸드는 △지속가능하고 책임있는 ASC 인증 수산 양식 품목 확대 및 발전 △ASC 인증 상품 유통 활성화 및 홍보 마케팅 강화 △ASC 인증 취득 품목 정보 공유 등을 추진할 계획이다.



[그림 8] ASC 인증 제품



## 2.2 해양관리협의회(MSC)

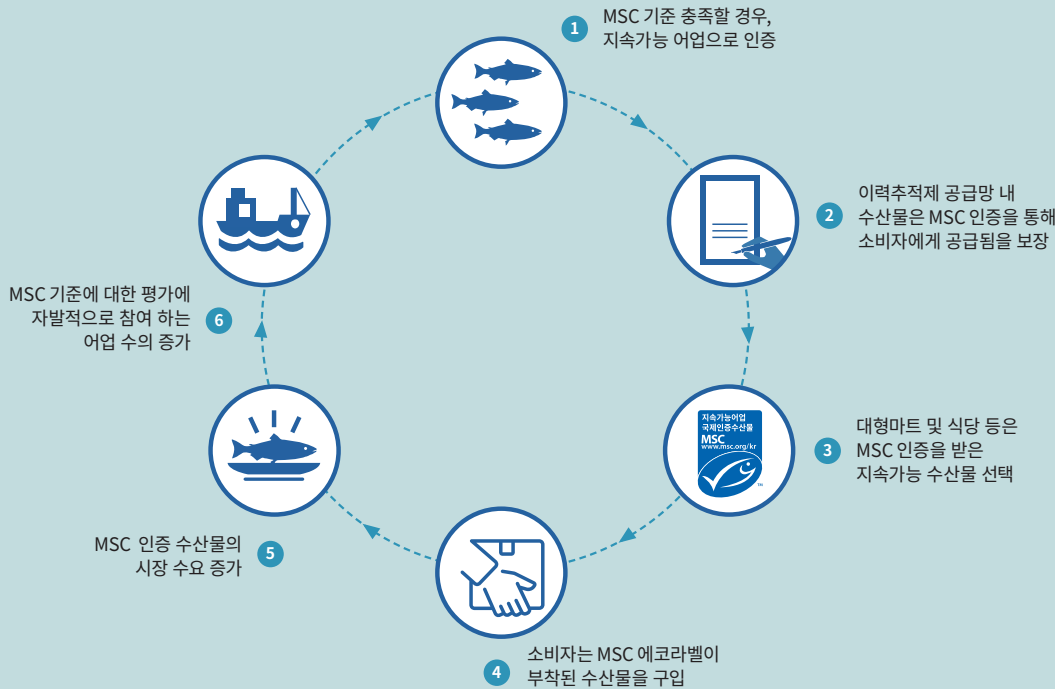


### MSC 해양관리협의회 Marine Stewardship Council

#### [기관소개]

**해양관리협의회(Marine Stewardship Council, MSC)**는 미래의 안정적인 수산물 공급을 위해 지속가능어업 국제 표준을 제정하고 에코라벨 도입을 장려하는 국제 비영리기구이다. 1996년 WWF와 유니레버의 합작으로 설립된 MSC는 오늘과 내일, 그리고 다가올 미래 세대를 위해 풍부한 바다 자원을 보전하는 것을 목표로 수산물을 고갈시키는 행위를 방지하고 해양환경 파괴를 최소화하는 지속가능

어업 활동을 위한 인증 프로그램을 개발하고 독려하며, 소비자들이 지속가능 수산물을 구입할 수 있도록 다양한 캠페인 활동을 진행하고 있다. MSC 프로그램은 시장 기반으로 운영되며, 소비자가 MSC 인증 제품을 구매하고 그 수요가 증가함에 따라 자발적으로 MSC 인증을 취득하고자 하는 어업 및 기업의 수가 증가하는 선순환 구조를 지향한다.



[그림 9] MSC의 지속가능어업 매커니즘

MSC 홈페이지: <https://www.msc.org/kr>  
해양관리협의회 공식 블로그: [https://blog.naver.com/msc\\_in\\_korea](https://blog.naver.com/msc_in_korea)

### 2.2.1 MSC 인증제도

MSC는 UN FAO(Food and Agriculture Organization of the UN, 유엔식량농업기구)가 제정한 지속가능성을 핵심으로 하는 어업 관리 규범인 「책임있는 수산업에 대한 국제 규범」을 토대로 표준과 인증제도를 제정하였다. 또한 MSC 인증은 'ISEAL Alliance(International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance, 국제사회환경 인정 표시연합)' 및 GSSI(Global Sustainable Seafood Initiative, 글로벌 수산물 지속가능성 계획)와 같은 국제규격 연합체에 등록되어 공신력을 인정받았으며, 지속적으로 인증제도의 신뢰성에 대한 감사를 받고 있다. 더불어 MSC 인증 표준은 지속적으로 신뢰성을 확보하고, 실질적인 변화를 주도하기 위해 전 세계의 NGO 및 학계, 정부, 산업계 등 주요 이해관계들의 요구사항을 반영하여 주기적으로 업데이트되고 있다. 실제로 지난 2022년 전세계 1,000명 이상의 어업 전문가 및 심사원, NGO, 업계 대표들이 참여한 4년 간의 협의과정 끝에 최신 개정된 MSC 어업표준 3.0이 발표된 바 있다.

#### [인증 종류와 MSC 에코라벨]

##### ① MSC 어업 인증

MSC 어업 인증은 수산물을 고갈시키는 행위인 불법어획, 남획, 혼획을 방지하고 해양환경 파괴를 최소화하는 어업에 부여하는 인증이다. 해당 어업은 지속가능한 자원량 유지, 환경영향 최소화, 그리고 효과적인 관리의 세 가지 원칙을 준수해야 한다. MSC는 본 표준에 부합하여 인증을 획득한 어업을 '지속가능어업'이라 부른다.

- **원칙1. 지속가능한 자원량 유지:** 자원의 남획을 방지하고 자원량을 지속가능한 수준으로 유지해야 한다.
- **원칙2. 환경영향 최소화:** 어업이 상호 의존하는 타 어종 및 서식지, 생태계에 미치는 영향을 최소화해야 한다.
- **원칙3. 효과적인 관리:** 어업은 관련 국내외 법규를 준수하고, 변화하는 환경에 대응하여 지속가능한 어업을 유지할 수 있는 효과적인 관리 시스템을 마련해야 한다.

##### ② MSC CoC 인증

MSC CoC 인증은 MSC 인증 어장에서부터 수산물을 공급받는 가공, 유통, 수출, 수입, 판매업체 등에 이르기까지 MSC 인증 수산물을 취급하는 전체 공급업체를 대상으로 부여하는 인증이다. CoC 인증 기업은 다음의 다섯 가지 원칙을 준수해야 한다.

- **원칙1. 인증 제품은 인증 받은 공급업체로부터 구매해야 한다.**
- **원칙2. 인증 제품은 식별 가능해야 한다.**
- **원칙3. 인증 제품은 비인증 제품과 분리되어야 한다.**
- **원칙4. 인증 제품은 이력추적 가능하며 기록되어야 한다.**
- **원칙5. 인증 기업의 관리시스템은 CoC 표준을 준수해야 한다.**

##### ③ MSC 에코라벨

MSC CoC 인증을 획득한 기업 중 소비자 제품을 생산하는 업체는 MSC 에코라벨을 표기하여 판매할 수 있다. MSC 에코라벨은 소비자가 MSC 인증 수산물을 쉽게 식별하여 선택할 수 있도록 하는 표식으로, 신뢰성을 보장하기 위해 별도의 라이선스 소유기관(Marine Stewardship Council International, MSCi)에서 상표권을 책임지고 관리한다.

MSC는 MSC 에코라벨에 대한 소비자 인식 현황을 파악하기 위해 정기적으로 설문조사를 진행하고 있다. 소비자 대상 2022년 기준 전 세계 소비자의 49%가 MSC 에코라벨에 대해 알고 있다고 응답했고, 이들 중 78%가 MSC 에코라벨을 신뢰하는 것으로 조사되었다. 국내 소비자의 경우, 26%가 MSC 에코라벨에 대해 알고 있다고 응답했고, 이 중 75%가 MSC 에코라벨을 신뢰한다고 응답했다.



[그림 10] MSC 에코라벨

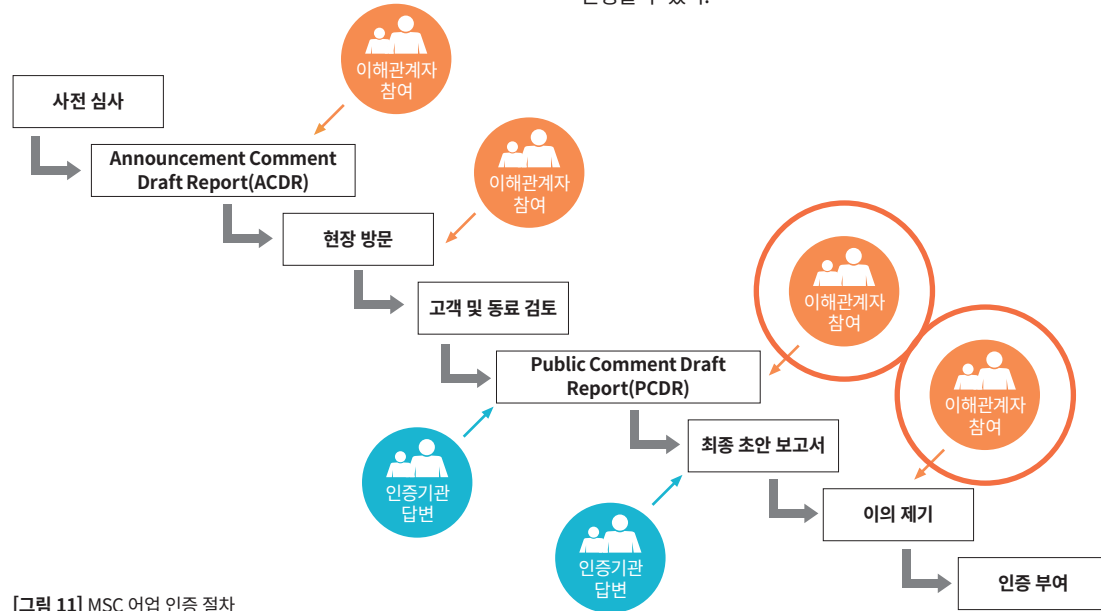


## 2.2.2 MSC 인증절차

MSC 어업 인증의 절차는 크게 사전 심사 - 본 심사 - 사후심사의 과정으로 나눌 수 있다. **사전 심사**의 경우 대상 어업이 본 심사를 받기 전, 인증 가능성을 확인해 볼 수 있도록 하는 절차로 인증 취득의 과정에서 발생할 수 있는 문제를 미리 확인할 수 있다. 이는 필수사항은 아니지만 사전 심사의 결과가 긍정적일 경우 본 심사의 진행 여부를 쉽게 결정할 수 있으며, 부정적인 결과가 예상될 경우 개선 방안을 수립하여 어업개선프로젝트(Fisheries Improvement Project, FIP)에 참여하는 등 인증 획득을 위한 다른 선택 방안을 활용할 수 있다.

**본 심사**는 평균 12개월에서 18개월가량 소요되며, 인증기관이 주관하는 심사팀의 현장 방문을 통해 MSC 표준의 평가 지표를 채점한다. 더불어 해당 심사 결과에 대한 보고서를 바탕으로 이해관계자의 의견을 수렴하고, 아무런 이의 제기가 발생하지 않으면 대상 어업의 인증서가 발급된다.

MSC 어업 인증서의 **유효기간은 최대 5년**으로, 이 기간 동안 대상 어업은 필요한 개선 작업을 수행해야 하며 매년 정기적으로 사후심사를 받게 된다. **사후심사** 시 인증 기관은 어업 진행 상황과 개선 사항의 상태를 검토하여 인증 유지 여부를 판단한다. 유효기간 중 기존 인증서가 만료되기 1년 전 시점부터 재심사를 진행할 수 있다.



[그림 11] MSC 어업 인증 절차

MSC CoC 인증의 경우 **심사 준비 및 교육 - 심사 - 사후심사의 절차**로 구성되며, 심사 기간은 기업의 규모, 운영의 복잡성, 취급 어종 등에 따라 달라진다. 심사 준비 과정 중 CoC 인증의 담당자 및 내부 직원들은 MSC CoC 표준을 따르는 관리 시스템을 인지하고 준비하기 위해 사전 교육을 진행한다. 이후 심사원의 현장 방문을 통해 문서와 기록을 검토하고 직원과의 면담을 통해 MSC CoC 표준의 요구사항 충족 여부를 심사한다. 심사원은 이후 평가 기업의 부적합 사항 여부를 판단하여 부적합 사항의 중요도 여부에 따라 필요한 조치를 취할 수 있도록 심사 후 30일 이내의 시정

기간이 주어진다. 평가 기업이 해당 부적합 사항을 제거하거나 감소시킬 수 있는 증거를 제출하면 인증 심사 합격 여부가 결정되며, 최종 심사 보고서의 발행 후 인증서가 발급된다.

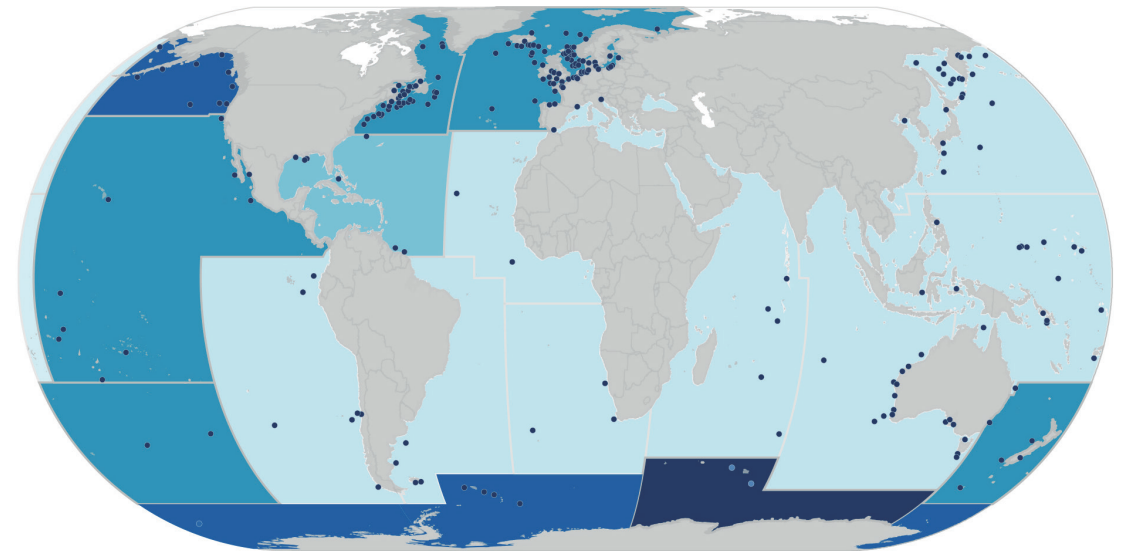
MSC CoC 인증은 MSC 어업 인증과 달리 **3년 간의 유효기간**이 주어지며, 이 기간동안 매년 사후심사가 실시된다. 사후심사 중 심사원은 규격에 어긋난 부분을 부적합 사항으로 제기할 수 있으며 주요 부적합 사항이 발견되어 시정 조치가 없을 경우 인증서는 정지된다.

## 2.2.3 MSC 인증 현황

### [MSC 어업 인증 현황]

2023년 3월 기준 전 세계 66개국에서 674개의 어업이 MSC 어업 인증에 참여하고 있다. 150개의 인증 어종이 있으며 매년 약 1,500만톤의 어획량이 생산되고 있다. 이를 생산량으로 따지면 2021년 FAO 기준 전 세계 어획량의 19%이며, 매년 참여하는 어업이 증가하고 있다.

유럽 및 서구권 국가보다 비교적 늦게 도입된 우리나라에서는 다랑어, 크릴, 이빨고기의 3개 어종에 대해 6개의 선사에서 6개의 어업이 참여하고 있다. 더불어 다랑어 및 오징어 어종에 대해 5개 선사 6개 어업이 인증 심사에 참여하고 있으며 특히 다랑어 어업의 경우 약 80% 이상의 어선이 MSC 인증에 참여할 정도로 수요가 증가하고 있다.



● MSC 인증을 받은 어업 활동의 대략적인 위치  
MSC 인증의 대략적인 조업 구역. 지도는 UN FAO 주요 조업 구역당 MSC 인증 어업의 어획량 비율을 보여준다.

[그림 12] 글로벌 MSC 인증 어업 현황



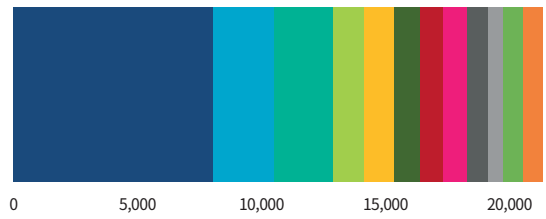
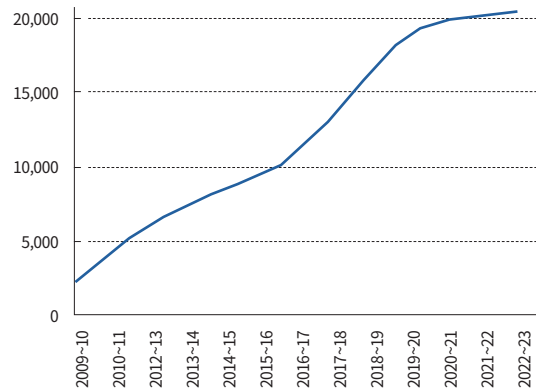
**[MSC 인증 수산물 시장 현황]**

2023년 3월 기준, 전 세계 66개국에서 20,838개의 MSC 에코라벨 제품이 판매되고 있다. 이를 매출액으로 따지면 약 120억 달러이며, 냉장 및 냉동 가공식품뿐만 아니라 반려동물 사료 및 이유식 등 다양한 종류의 제품이 생산되고 있다. MSC CoC 인증에 참여하는 업체는 총 47,858개이며, UN SDGs 달성 및

ESG 경영 트렌드로 인해 글로벌 브랜드의 참여가 더욱 활발해질 전망이다.

국내의 경우 112개의 MSC CoC 인증 업체가 있으며, 18개의 브랜드에 대해 87개의 에코라벨 제품이 생산되고 있다. 더불어 에코라벨 제품을 소비자에 판매하는 리테일러는 11개가 있다.

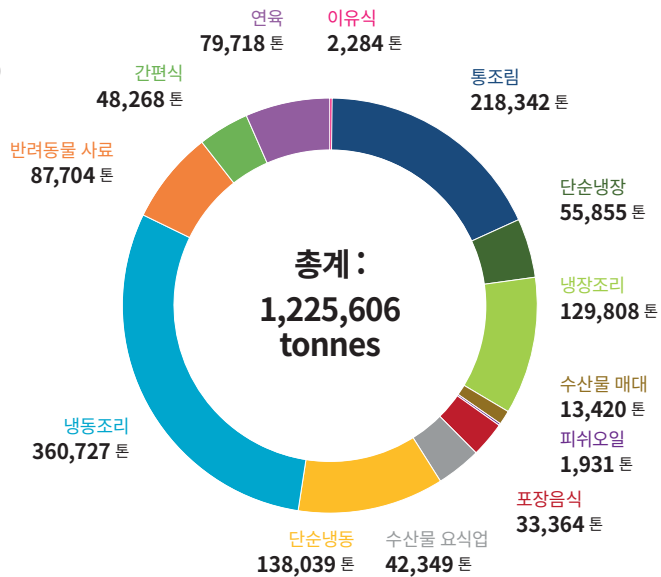
[그림 13] 글로벌 MSC 인증 수산물 시장 현황



글로벌 MSC 에코라벨 제품 수 추이

국가별 MSC 에코라벨 제품 현황(회계년도 22/23 기준)

제품 카테고리별 판매량 현황(회계년도 22/23 기준)



**2.2.4 해외 사례**



**맥도날드**

2009년 맥도날드는 유럽 전역에 MSC 인증 도입 계획을 발표 이후 미국, 일본, 중국 등 글로벌 지역에 MSC 에코라벨이 표기된 필레오피쉬(Filet-o-Fish) 버거를 판매하고 있다.

기업명	McDonald's (맥도날드)	
구분	외식업	
국가	미국	
연도별 주요 성과	2009년	유럽 전역에 MSC 인증 도입 계획 발표
	2011년	유럽 지역 맥도날드 매장에 대해 MSC CoC 인증 취득
	2013년	미국 지역 맥도날드 지속가능 수산물 취급 확대 선언

**까르푸**

세계 2위 리테일러인 까르푸(Carrefour) 그룹이 2009년부터 MSC 프로그램에 동참하여 현재 400여 개의 MSC 에코라벨 제품을 판매하고 있다.

기업명	Carrefour (까르푸)	
구분	유통업	
국가	프랑스	
연도별 주요 성과	2009년	MSC 에코라벨 제품 취급 시작
	2016년	MSC CoC 인증 획득 및 MSC 인증 신선 수산물 판매대 운영
	2018년	전체 수산제품의 50%에 대해 지속가능한/책임있는 수산물 소싱 선언



**국제올림픽위원회**

(International Olympic Committee, IOC)

2012년 런던, 2016년 리우에 이어 2020년 도쿄올림픽까지 MSC

인증 제품 구매를 선언하여 선수촌에 제공하고 있다.

기관명	INTERNATIOANL OLYMPIC COMMITTEE (국제올림픽위원회)	
구분	국제기구	
국가	스위스	
연도별 주요 성과	2012년	런던올림픽 기간 중 선수촌에 MSC 인증 수산물 제공
	2016년	리우올림픽 기간 중 선수촌에 MSC 인증 수산물 제공
	2020년	도쿄올림픽 기간 중 선수촌에 MSC 인증 수산물 제공

**SEVEN&I HOLDINGS**

2018년부터 MSC 인증 자사 PB 상품(세븐 프리미엄)을 출시하였으며 2050년까지 세븐 프리미엄 제품군을 100% 지속가능한 수산물로 취급하는 것을 목표로 하고 있다.

기업명	SEVEN&i HOLDINGS	
구분	유통업	
국가	일본	
연도별 주요 성과	2018년	MSC 에코라벨 세븐 프리미엄(자사 브랜드) 제품 출시
	2020년	2050년까지 모든 제품의 원재료에 대해 100% 지속가능한 수산물 취급 선언
	2022년	슈퍼마켓 브랜드(Ito-Yokado / York-Benimaru / York)에 대해 MSC CoC 인증 획득

**2.2.5 국내 사례**



[그림 14] 동원산업 MSC 인증 수여식

**[동원산업 인터뷰]**

**1. MSC 프로그램에 참여하시게 된 계기와 MSC 인증 수산물을 취급하고 계신 현황이 궁금합니다.**

동원산업은 미래 세대와 우리의 아이들에게 건강한 수산 자원을 제공하고 물려줘야 한다는 신념을 바탕으로, 국내 어업 최초로 지난 2019년 세계에서 가장 영향력 높은 수산물 인증인 MSC 인증(MSC 어업 인증 및 CoC 인증)을 획득하였습니다.

현재 MSC 어업 인증의 경우, 중서부 태평양에서 선망 어법으로 어획한 황다랑어와 가다랑어, 그리고 연승 어법으로 어획한 눈다랑어, 황다랑어, 날개다랑어 등의 어종에 대해 인증을 획득하였습니다. 더불어 인도양과 대서양에서 선망 어법으로 어획하는 다랑어 어종에 대해 MSC 인증을 획득하기 위한 과정 중에 있습니다.

뿐만 아니라 동원산업은 MSC 프로그램 참여를 통해 어획 단계에서부터 유통까지 전 공급망에 걸쳐 건강한 바다와 자원을 관리할 수 있다는 관점에서 수산물의 지속가능성, 이력 추적성, 투명성 등을 검증할 수 있도록 MSC CoC 인증 또한 획득하였으며, 현재 소비자 대상 MSC 에코라벨 제품 3종을 대형마트 및 다양한 유통 경로를 통해 판매하고 있습니다.

**2. MSC 프로그램에 참여한 후 내/외부적으로 어떤 변화가 있으신가요?**

동원산업은 지속가능한 어업을 위해 어업 활동의 관리 감시 능력을 향상시키고자 노력하고 있습니다. 또한 해양 환경을 보호하고 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해

친환경적이고 효율적인 어업 방법을 도입하고 있으며, 해양 보호 지역 및 금어 구역을 준수함으로써 해양 생태계를 보존하고 수산자원의 지속가능성을 유지하도록 노력하고 있습니다.

소비자의 반응 또한 매우 긍정적인 것으로 알고 있습니다. MSC 인증은 어업 자원의 지속가능한 관리를 촉진하고 해양 생태계를 보호한다는 신뢰성을 가진 프로그램으로, 이는 환경보호에 대한 소비자들의 관심을 높이고 MSC 에코라벨은 제품이 지속가능한 원칙에 따라 생산되었음을 보장하므로 소비자들은 자신의 소비로 환경보호에 기여하는데 도움이 되는 것을 느낄 수 있습니다. 이러한 이유로, 동원산업은 MSC 프로그램 참여로 소비자들 사이에서 제품에 대한 신뢰와 함께 긍정적인 이미지를 형성하는 데 도움이 되었습니다.

**3. MSC 프로그램 참여에 대한 향후 전망 및 앞으로의 계획이 있으신가요?**

저희는 해양 생태계를 보호하고 어업 자원을 지속가능하게 관리하기 위해 지속적으로 최신 기술과 방법을 적용하고 연구에 투자할 예정입니다. 이를 통해 MSC의 기준을 충족시키고 더 나아가 지속가능한 어업의 선도적인 역할을 수행할 것입니다. 또한 어업 활동을 투명하게 관리하고 MSC 인증을 유지하기 위해 필요한 관리체계를 강화하여 모든 단계에서의 품질과 안전을 보장할 것입니다. 소비자들에게도 환경보호와 지속가능한 소비에 대한 중요성을 알리는 홍보 활동을 통해 인식을 높일 것입니다.





[그림 15] 콘래드 서울 MSC 인증 수여식

[콘래드 서울 인터뷰]

**1. MSC 프로그램에 참여하게 된 계기와 MSC 인증 수산물을 취급하고 계신 현황이 궁금합니다.**

최근 환경 문제의 심각성과 어업 생태계의 어려움에 대한 인식과 공감을 바탕으로 저희 콘래드 서울은 환경, 사회, 지배구조(ESG)의 관점에서 사회적으로 책임있는 경영을 추구하고자 노력하였습니다. 특히, 어업이 지속가능성을 유지하는 것을 통해서 소비자에게 높은 품질의 수산물을 안정적으로 제공하기 위해 MSC 프로그램에 적극 참여하게 되었습니다.

현재 콘래드 서울에서는 MSC 인증을 받은 수산물을 적극적으로 취급하고 있습니다. 랍스터, 대게, 참치 등과 같은 다양한 수산물에 대해 MSC 인증 수산물을 사용하고 있으며, 제스트, 37 그릴앤바 등 호텔 내 레스토랑에서 정성스럽게 음식을 제공하고 있습니다.

2023년 한 해 동안 콘래드 서울의 전체 수산물 사용량 중 30% 이상의 수산물을 MSC 및 ASC 인증 수산물로 사용하였습니다. 앞으로도 콘래드 서울은 매년 MSC/ASC 인증 수산물의 사용량을 증가해 나갈 예정입니다.

**2. MSC 프로그램에 참여한 후 내/외부적으로 어떤 변화가 있으신가요?**

MSC 프로그램에 참여한 결과, 콘래드 서울 내부에서는 지속가능한 어업에 대한 인식이 크게 향상되었습니다. 또한 소비자들도 MSC 인증 수산물이 사용된 다이닝 경험에 대

해 긍정적인 반응을 보이고 있으며, 지속가능 수산물 사용의 취지에 공감을 표현하고 있습니다. 콘래드 서울은 지속가능한 어업을 계속 지원하기 위해 직원 교육과 홍보에 더욱 더 많은 관심과 노력을 기울이고 있습니다.

**3. MSC 프로그램 참여에 대한 향후 전망 및 앞으로의 계획이 있으신가요?**

앞으로도 콘래드 서울은 지속가능한 어업을 적극적으로 지원하고, 높은 품질의 MSC 인증 수산물을 안정적으로 사용하여 고객에게 만족도 높은 다이닝 경험을 제공하기 위해 최선의 노력을 기울일 것입니다. 마지막으로 MSC의 지속가능한 어업을 위한 노력과 헌신에 감사의 인사를 드리며, 더 나은 미래를 위해 함께 나아가길 희망합니다.

## 2.3 ASC-MSC 해조류 인증

[표준소개]

MSC와 ASC가 2017년 공동으로 개발한 ASC-MSC 해조류 인증은 해조류 생산의 지속가능성을 확보하고 사회적으로 책임있는 해조류 자원 사용을 촉진하는 최초의 국제 해조류 표준이다. ASC-MSC 해조류 표준은 MSC 및 ASC

의 인증 표준과 마찬가지로 유엔 식량농업기구(UN FAO)의 가이드라인을 반영하였으며, 또한 ‘국제사회환경인증표시연합(ISEAL Alliance)’의 우수 사회 환경 사례 규정을 준수한다.



© Yoon S. Byun / WWF-US



### 2.3.1 ASC-MSC 해조류 인증

#### [표준의 구성]

ASC-MSC 해조류 인증은 다음의 다섯 가지 원칙을 준수해야 한다.

- **원칙1. 지속가능한 자원량 유지:** 해조류 채취 및 양식 활동은 자연산 해조류의 지속가능한 생산성을 유지해야 한다.
- **원칙2. 환경영향 최소화:** 해조류 채취 및 양식 활동은 이들이 상호 의존하는 타 어종 및 서식지, 생태계에 미치는 영향을 최소화해야 한다.
- **원칙3. 효과적인 관리:** 해조류 채취 및 양식 활동은 관련 국내의 법규를 준수하고, 환경적으로 지속가능하며 사회적으로 책임있는 자원 이용에 필요한 제도 및 운영체제가 결합된 효과적인 관리시스템을 마련해야 한다.
- **원칙4. 사회적 책임:** 해조류 채취 및 양식 활동은 불법적인 아동노동, 강제노동을 금지하고, 환경 및 사회 교육 프로그램을 통해 사회적으로 책임있게 영위되어야 한다.
- **원칙5. 지역사회와의 상호작용:** 해조류 채취 및 양식활동은 지역사회와의 소통을 통해 부정적인 영향을 최소화하고 권리와 문화를 존중하며, 지역사회에 유익하게 운영되어야 한다.

원칙 1 지속가능한 자연산 해조류 개체군	원칙 2 환경적 영향	원칙 3 효과적 관리	원칙 4 사회적 책임성	원칙 5 지역사회관계 및 상호작용
PI 1.1 자원상태	PI 2.1 서식지	PI 3.1 법 그리고 또는 관습 체계	PI 4.1 아동 노동	PI 5.1 지역사회 영향
PI 1.2 채취전략	PI 2.2 생태시스템 구조와 기능	PI 3.2 의사결정과정	PI 4.2 강제 및 담보 노동	PI 5.2 갈등 해결
PI 1.3 자연 자원에 대한 유전적 영향	PI 2.3 ETP 중	PI 3.3 준수와 강제	PI 4.3 차별	PI 5.3 원주민의 권리
	PI 2.4 기타 중		PI 4.4 보건, 안전 및 보험	PI 5.4 양식장 또는 수중기반 시설의 시계(visibility), 위치 결정 및 방향
	PI 2.5 폐기물 관리와 오염 통제		PI 4.5 공정하고 적절한 임금	PI 5.5 주요 정보의 식별과 회수
	PI 2.6 해충, 질병, 관리		PI 4.6 결과 및 단체 교섭 의 자유	PI 5.6 소음, 빛, 냄새
	PI 2.7 에너지 효율성		PI 4.7 징계방식	PI 5.7 폐기된 생산단위의 해체
	PI 2.8 이식		PI 4.8 노동 시간	
	PI 2.9 외래종 유입		PI 4.9 환경 및 사회 훈련	

[표 4] ASC-MSC 해조류 표준의 원칙 및 세부 요구사항

\* PI(Principle Indicator): 각 원칙에 대한 세부 항목

#### [라벨의 사용]

ASC-MSC 해조류 인증 수산물로 제품을 생산할 시, 다음의 해 산 방식에 따라 ASC 로고, MSC 에코라벨 및 ASC-MSC 공동 라 조류 생산 카테고리에 따라 A, B, C 카테고리로 구분되며, 각 생 벨을 사용할 수 있다.

구분	생산지 및 유형	야생 자원과의 관계	라벨 사용법
A	자연 개체군 채취	야생 자원의 채취	
Bi	해상양식(육상 기반 배양장에서 배양한 후 해상에서 양성하는 일부단계가 필요한 경우 포함)	야생자원으로부터 공급되는 중요 사용	
Bii		야생자원으로부터 종자 공급이 필요하지 않거나 극소량	
Ci	전(全)단계 육상 양식(양식의 전 과정이 육상에서 이루어지는 경우)	야생자원으로부터 공급되는 중요 사용	
Cii		야생자원으로부터 종자 공급이 필요하지 않거나 극소량	
A, Bi, Bii, Ci, Cii의 조합일 경우			

[그림 16] ASC-MSC 해조류 인증 제품의 라벨 사용

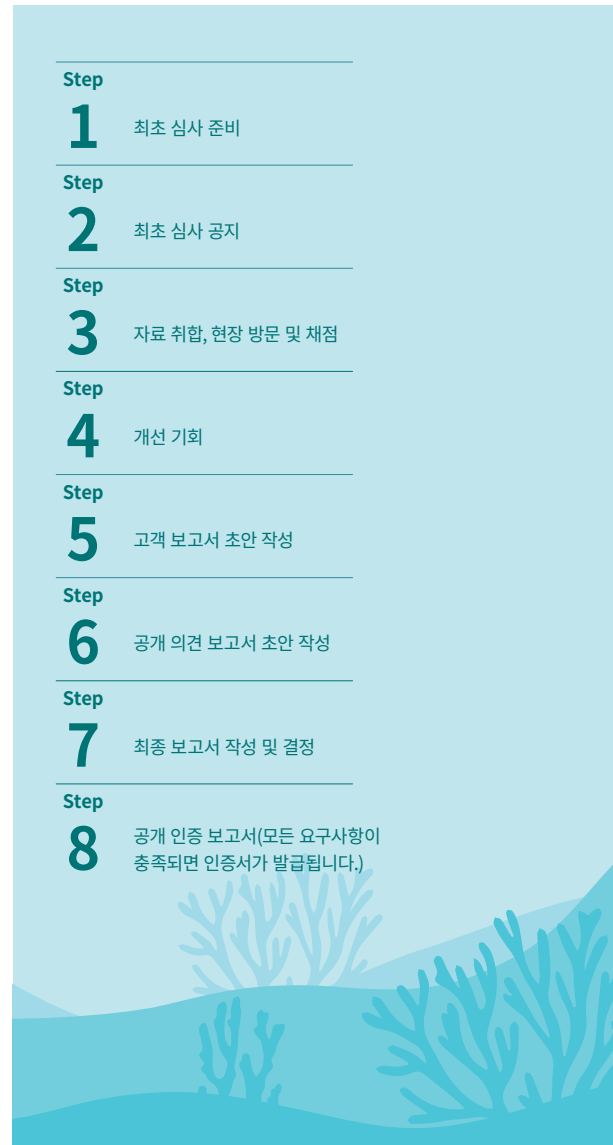


© Aino Kostiainen / WWF



### 2.3.2 ASC-MSC 해조류 인증 절차

ASC-MSC 해조류 인증의 절차는 MSC 어업 인증 절차와 동일하게 진행되며, 인증서 취득까지 6개월에서 9개월가량 소요된다. 인증서의 유효기간은 최대 3년으로 해조류 양식장은 필요한 개선 작업을 수행해야 하며, 매년 정기적으로 사후 심사를 받게 된다.



[그림 16] ASC-MSC 해조류 인증 심사 과정

### 2.3.3 ASC-MSC 해조류 인증 현황

ASC-MSC 해조류 인증의 경우 현재 전 세계 9개 해조류 생산 단위가 인증을 획득하거나 참여하고 있다. 특히 ASC-MSC 해조류 인증 프로그램의 참여율을 살펴보면 전 세계 인증 해조류 생산 단위 중 국내 비중이 70% 이상을 차지할 정도로 국내 해조류 산업에서 많은 관심을 받고 있다. 국내에서는 미역, 다시마, 톳, 김의 4개 품종에 대해 5개의 생산 단위가 인증을 획득했으며, 현재 미역, 곰피, 김에 대해 2개의 생산 단위가 인증 심사를 진행 중에 있다.

ASC-MSC 해조류 인증 제품 또한 국내에서 대부분 생산되어 전체 64개 등록 제품 중 국내 제품이 57개로 대부분을 차지하고 있다. 특히나 2023년부터는 김 제품에 대해 최초로 ASC-MSC 공동 라벨이 표기되어 생산되고 있다.



[그림 17] 세계 최초 ASC-MSC 공동 라벨 해조류 제품 (풀무원 노을해심)

### 2.3.4 국내 사례



[그림 18] 신안바다영어조합법인 ASC-MSC 해조류 인증 수여식

#### [풀무원과 신안바다영어조합법인]

#### 1. ASC-MSC 해조류 인증 프로그램에 참여하시게 된 계기와 현재 취급하고 계신 품목 등에 대해 말씀 부탁드립니다.

풀무원은 ESG 경영과 지속가능성이 화두가 되는 시기에 수산 분야에도 환경에 대한 지속가능성의 가치가 무엇보다 중요하고 성장 동력이 될 것이라는 판단 하에, 자사 개발 품종인 ‘노을해심 김’에 대해 ASC-MSC 해조류 인증을 취득하였습니다. 특히 ASC-MSC 해조류 인증은 제조과정을 비롯해 원재료와 제조 공정, 포장, 물류, 보관에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 철저한 관리와 투명한 이력추적이 가능하기 때문에 소비자들에게 공인된 신뢰를 얻을 수 있다는 점에서 인증을 추진하는 큰 계기가 되었습니다. 당사는 2021년 세계 최초 ASC-MSC 해조류 인증 김 1개 제품을 시작으로, 현재 ‘노을해심전장김, 도시락김’ 등 7개 프리미엄 제품을 운영하고 있습니다.

#### 2. ASC-MSC 해조류 인증 프로그램에 참여하면서 어떤 부분에서 어려움을 겪으셨고, 그 어려움을 어떻게 극복하셨나요?

인증 취득에 대해 가장 큰 애로사항은 전략적 파트너 선정이었습니다. 당사는 김 제품에 대해 어민, 산지 공장, 조미 가공 공장의 상생 및 각 Chain 별 발전을 위해 자사 공장을 운영하지 않고 있습니다. 이러한 상황에서 당사와 이해관계가 부합하고, 추구하는 방향이 일치하는 각 Chain 별 파트너를 선정하기가 쉽지 않았습니다.

이를 극복하기 위해 각 Chain을 통합 운영(양식과 마른김 공장)하고, 전문성과 미래에 대한 방향성을 가진 업체를 모색하였고, 신안바다영어조합법인과 전략적 파트너십을 구축하여 세계 최초 ASC-MSC 해조류 인증 김을 생산할 수 있게 되었습니다.

#### 3. 앞으로 ASC-MSC 해조류 인증 김과 관련하여, 지속가능 수산물 유통 시장을 어떻게 전망하고 계신지, 그리고 지속가능한 수산물을 확대하기 위해 계획하고 계신 프로젝트가 있다면 말씀 부탁드립니다.

이제 지속가능식품은 글로벌뿐만 아니라 국내 시장에서도 성장하고 있고, 식품 산업의 제조-유통-생산에 이르기까지 시스템 전반에 대한 온실가스 감축 노력이 요구되고 있습니다. 더불어, 소비자들의 가치소비 트렌드 확대를 통해 이러한 사회적, 환경적 책임은 더욱 커질 것으로 전망됩니다. 풀무원의 핵심 전략 또한 식물성 지향, 동물 복지, 건강환경, 친환경 케어의 4가지로, 특히 사업영역 전 과정에서 환경의 지속가능성을 고려하고 있습니다. 때문에 풀무원 제품의 ASC-MSC 해조류 인증 취득이 수산 사업의 성장 동력이 될 것이라 기대하고 있습니다. 아직 풀무원의 인증 제품은 김 품목에 한정되어 있지만, 향후 ASC 및 MSC 원료를 사용한 미역, 연어, 새우 등 원료부터 간편조리식까지 제품을 확대할 계획을 가지고 있으며, 전년 대비 매출 200% 이상 성장을 목표하고 있습니다.





# 3장 지속가능한 삼림

© camilodiazphotography / WWF Colombia / WWF-UK



### 3.1 산림관리협의회(FSC)



#### [기관소개]

#### 산림관리협의회(FSC®, Forest Stewardship Council®)

는 1994년 지구촌의 산림 파괴를 막기 위하여 세계 숲을 책임있게 관리하기 위해 설립된 국제적 NGO 단체이다. 세계 숲을 보다 잘 관리하기 위한 수단으로 개발된 FSC 인증은 책임있는 관리를 통해 수확된 임산물을 인증마크인 FSC라벨을 통해 확인할 수 있도록 해준다. 복잡한 시장에서 FSC 인증 제품은 기업과 소비자에게 책임감있고도 덕적인 선택을 할 수 있도록 한다. FSC는 시장을 움직이는 다양한 기업들과 함께 야생 동물 보호, 기후 변화 완화, 산림작업자들, 산림지역 주민들의 삶의 질 개선 등과 같은 가시적인 효과를 얻어내고 있다.

#### 사명과 비전

FORESTS FOR ALL FOREVER(모두를 위한 숲), 세계 숲을 친환경적으로, 사회에 기여하며, 경제적 가치를 만들며 관리하여 모두를 위한 숲을 만들고자 한다.

#### 거버넌스

FSC가 다른 단체와 다른 독특한 점은 FSC 정책이나 표준 등이 개인 및 단체 회원(Membership)에 의해 결정된다는 것이다. 이들은 환경, 사회, 경제 3개 분과 중 하나에 소속되는데, 전 세계 1,200명이 넘는 회원들은 민주적 의사결정과정을 통해 산림 관리에 핵심적인 환경적, 사회적, 경제적 기준 마련을 위하여 일한다.

FSC 코리아 홈페이지: <https://www.kr.fsc.org/kr-ko>  
FSC 코리아 인스타그램: <https://www.instagram.com/fsc.korea/>



© FSC

### 3.1.1. 인증 제도

FSC가 세계적으로 운영하고 있는 인증제도에는, **산림관리(FM)인증**과 **연계관리 인증(CoC)**이 있다. 인증을 받으려면 독립적인 제3자 인증기관의 심사를 거쳐야 하며, FSC 인증을 받고 상표를 사용하고자 하는 기업은 관련된 모든 조건이 FSC 기준에 부합해야 한다. FSC 기준과 규정에 맞게 숲을 관리하기 위해서는 사회적, 환경적 지침에 맞춘다는 것을 의미하는데, 이를 위해 산림 관리인들은 기존의 관리 방법과 경영방식을 FSC 기준에 맞게 바꿔야 한다. 이러한 변화를 통해 FSC는 직접적이고 장기적으로 지구의 숲과 인간, 동·생물, 환경에 긍정적인 영향을 주고 있다.

#### [FSC 산림 관리의 원칙 및 기준]

FSC의 사명과 비전을 달성하기 위해 FSC는 10가지 원칙과 70가지 세부 기준을 개발하여 전 세계 FSC 인증 숲에 적용하고 있다. FSC 인증 산림이 지켜야 할 10대 원칙은 다음과 같다.

1. 법을 준수한다.
2. 근로자의 권리 및 권익을 보장한다.
3. 산림 지역 원주민의 권리를 보장한다.
4. 지역 사회와의 관계를 원활하게 한다.
5. 산림이 제공하는 편익을 극대화한다.
6. 환경적 가치와 영향을 평가한다.
7. 장기적인 관리 계획을 가지고 숲을 경영한다.
8. 산림에 대한 모니터링과 평가를 지속적으로 한다.
9. 높은 보존 가치가 있는 숲을 보존한다.
10. 산림 경영 활동을 실행한다.

#### [FSC 인증유형]

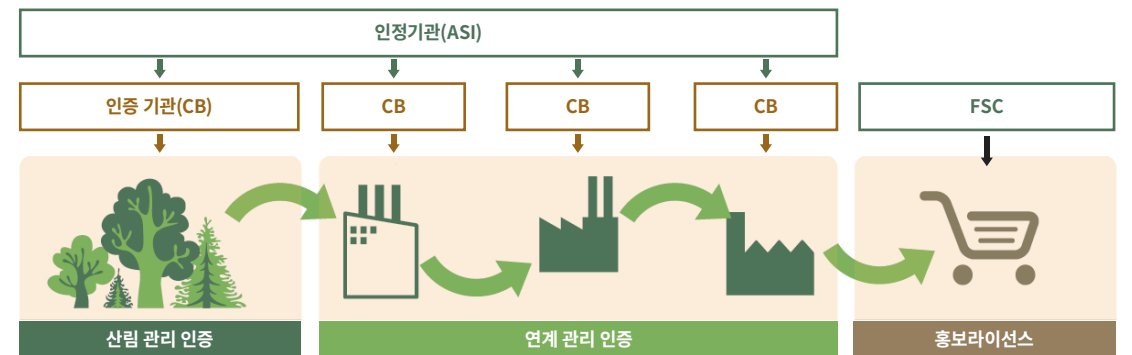
**산림관리인증(FM, Forest Management Certification)**  
산림관리 인증은 산림관리자 또는 소유주가 그들의 숲(자연림 또는 조림지)을 FSC 산림관리 인증 기준에 부합하여 책임 있는 방식으로 관리하도록 하는 것을 의미한다. 인증 심사는 관리자가 이런 기준에 맞게 실제 관리를 하고 있는지 입증한다. 또한 FSC는 소규모 숲이나 저강도 관리 숲(Small or Low Intensity Managed Forests, SLIMFs)을 위한 간소화된 인증 절차를 제공한다. FSC 생태계 서비스 인증(Ecosystem Service)은 탄소, 생물다양성, 물, 토양, 에코 투어 측면에서 숲이 지닌 무형의 가치를 구체적으로 입증하고 검증하여, 기업이 후원을 통해 숲의 가치를 향상하도록 하고, 그 결과를 홍보에 사용할 수 있도록 한다.

#### 연계관리인증(CoC, Chain of Custody Certification)

CoC 인증은 FSC 인증 목재나 임산물을 제조, 가공, 무역하는 개인 또는 기업이 신청할 수 있다. 숲에서부터 소비자가 물건을 사는 진열대까지의 모든 과정을 추적하여, 제조 과정에서 인증 목재가 비인증 목재와 섞이지 않도록 구분함으로써, 가치 사슬을 통해 소비자에게 이르기까지 인증의 가치가 지속되도록 한다.

#### 홍보라이선스(Promotional License)

임산물의 제조에 관여하지 않고 완성된 FSC 인증 임산물을 구매하여 소비자에게 판매하는 기업이 FSC 상표를 사용하여 온라인, 보도자료, 기사, 지속가능 보고서 등에서 홍보하고자 할 경우에는 FSC 코리아를 통해 홍보라이선스를 체결할 수 있다.



[그림 19] FSC 인증 유형



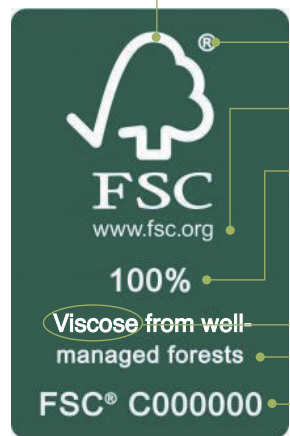
**[FSC 라벨]**

FSC 라벨은 전 세계 소비자의 60%가 인지하고 있으며, 제품의 출처가 지속가능한 숲에서 왔음을 확인할 수 있는 신뢰할 수 있는 인증마크이다. 최근에는 환경 및 사회 문제에 대한 대중의 인식이 높아졌으며 FSC 로고에 대한 인식도 높아져 나무 모양의

FSC 로고는 여러 사람들에게 큰 의미가 되고 있다. FSC 라벨은 FSC 인증을 보유한 업체에 의해 적격한 제품에만 인쇄될 수 있으며, 종류는 아래와 같다.

<p><b>FSC 100%</b></p>		<p>이 라벨이 인쇄된 제품은 원료 전부가 FSC의 엄격한 사회, 환경 기준에 따라 관리되는 숲에서 나온 것임을 독립적인 제3의 인증기관이 검증했다는 것을 의미한다. FSC 100%는 FSC의 목표인 지속가능한 산림조성에 가장 직접적으로 기여하므로, 인증된 제품에 대한 가장 높은 차별화 마크이다.</p>
<p><b>FSC MIX</b></p>		<p>이 라벨이 인쇄된 제품은 FSC 인증 숲의 원료, 재활용 소재 또는 FSC 관리 목재 소재를 혼합해서 만든다. FSC 관리 목재는 FSC 인증 숲에서 생산된 것은 아니지만, 용납할 수 없는 원료 사용의 위험을 배제한 목재이다.</p>
<p><b>FSC RECYCLED</b></p>		<p>이 라벨이 인쇄된 제품은 100% 재활용 소재(소비자 사용 후 또는 사용 전 재활용 소재)로 만든 것이다. FSC 재활용 제품의 사용은 새로운 자재의 수요를 줄일 수 있어 세계 숲 보호에 도움이 된다. FSC 재활용 소재의 원료가 FSC 인증 소재일 필요는 없으며, FSC 재활용 제품은 FSC 인증 시스템을 통해 검증된 것이므로 신뢰할 수 있다.</p>

[그림 20] FSC 라벨의 구성요소



- FSC 로고: '체크마크와 나무' 로고라고도 합니다.
- 제품이 판매되는 국가에서의 등록 상태에 따라 ® 또는 ™ 을 사용합니다.
- FSC 웹 사이트 주소: FSC에 대한 자세한 내용을 제공합니다.
- 라벨 종류: 100%, MIX, 재활용 중 하나를 선택합니다.
- 제품 유형: 인증 원료가 사용된 제품이 무엇인지 알려줍니다.
- 라벨 문구: FSC 라벨 종류에 대해 설명해 주는 문구입니다.
- FSC 라이선스 코드: FSC 인증 기관에서 FSC 상표 사용권자에게 발급한 고유 번호입니다. 이 코드를 사용하여 라벨을 사용한 업체를 식별할 수 있습니다. 바이어는 FSC 인증 공급업체에게 FSC 라이선스 코드가 포함된 FSC 라벨을 제품에 표기하도록 요청할 수 있습니다.

**3.1.2 FSC 인증절차**

FSC 인증을 받기 위한 절차는 다음과 같으며, 3-6개월 정도 소요된다.

단계	내용
1단계	<p><b>FSC 공인 인증 기관 견적 요청</b> FSC 인증 기관은 견적 및 소요 기간을 추정하기 위해 회사 운영에 대한 몇 가지 기본 정보를 요구할 것이며, FSC 인증 요구 사항에 대한 정보를 제공해야 한다.</p>
2단계	<p><b>선택한 인증 기관에 신청서 제출 및 계약 체결</b></p>
3단계	<p><b>신청사 시스템의 FSC 산림관리 기준 또는 CoC 기준 부합 여부 확인</b></p>
4단계	<p><b>인증 기관의 현장 감사</b> 신청 회사가 관련 FSC 요구 사항을 준수하는지 평가, 감사를 마친 후 인증 기관은 인증 여부를 결정하는 감사 보고서를 작성하여 발급한다.</p>
5단계	<p><b>FSC 인증 발급</b> 인증이 승인될 경우 FSC 인증서, FSC 인증 번호와 라이선스 번호를 부여한다. 이후 FSC 인증제품을 판매할 경우 FSC 인증 번호와 FSC 원료의 종류(100%, MIX 또는 재활용)를 거래명세서에 기입하여 판매한다.</p>

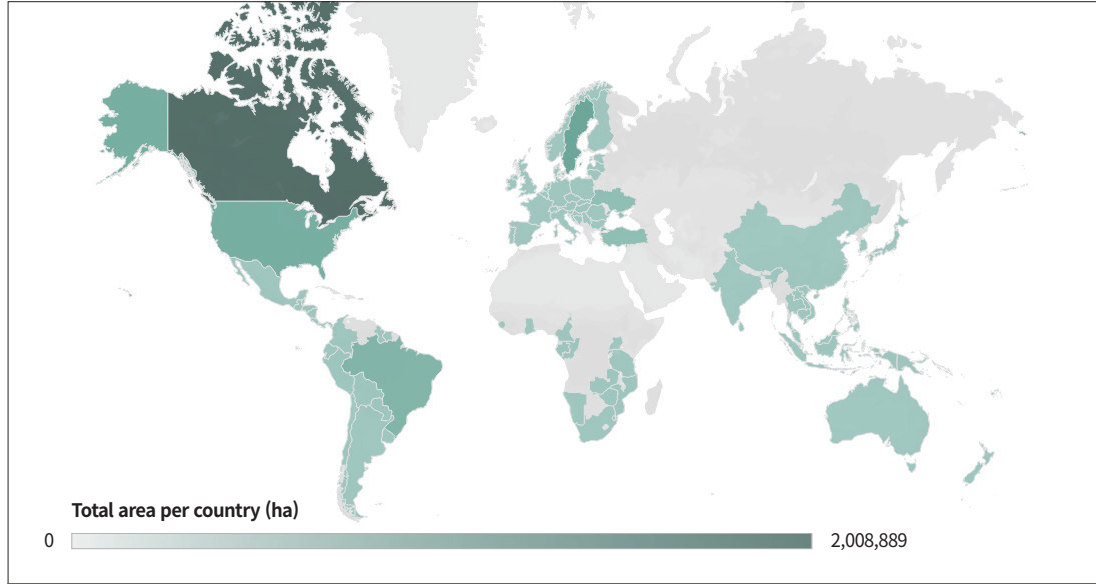


© Ola Jennersten / WWF-Sweden



### 3.1.3 FSC 인증의 국제 현황

2024년 1월 기준, 전 세계에 1억 6천 헥타르의 숲이 산림관리 인증을 받았고, 5만 8천여개의 기업이 CoC 인증을 받았다. FSC의 인증 현황은 아래 출처 웹사이트에서 실시간으로 확인할 수 있다.



[그림 21] 세계 FSC 인증 현황

- ✓ 30년 역사
- ✓ 산림인증면적 160백만 헥타르 이상
- ✓ FSC 멤버 수 1,224
- ✓ FSC 멤버 소속 국가 89개국
- ✓ 글로벌 브랜드 인지도 46%
- ✓ 홍보라이선스 1,700개 이상
- ✓ FSC 인증사 58,000개 이상
- ✓ 신뢰&인정받는 산림 관리 단체 1위

### 3.1.4 해외 사례

#### 헌터 부츠 Hunter Boots



헌터 부츠는 기업차원에서 지속가능한 공급망에 대한 대외적인 약속으로 FSC에 대한 헌신을 보여주었다. 산림 자재 공급 정책을 수립하여 모든 공급업체가 FSC 인증을 받도록 하였으며, 가치사슬 전반에 걸쳐 FSC 인증 천연고무를 사용하는 것을 촉진하였다. 2025년까지 FSC 인증된 곳에서 100% 천연고무를 조달하기로 선언했다.



[그림 22] 헌터부츠의 FSC 인증 제품

#### 피렐리타이어 Pirelli



피렐리는 세계 최초의 FSC 인증 타이어를 출시함으로써 지속가능성에 대한 커다란 진전을 이루었다. BMW X5 플러그인 하이브리드 모델에 장착될 신형 피렐리 P ZERO 타이어에는 FSC 인증을 받은 천연고무, 레이온 등의 소재가 사용되었다. FSC, 피렐리, BMW 그룹은 2018년 전 세계 천연고무 분야의 지속가능한 발전을 위해 만든 지속가능 천연고무 글로벌 플랫폼(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)의 멤버이다. FSC 인증 천연고무를 완제품에 도입함으로써, 피렐리와 BMW는 인증이 각 사의 지속가능한 소싱에 대한 개별적인 약속과 이 플랫폼에서 공동으로 설정한 목표를 성취하는 수단이 될 수 있음을 입증했다.



[그림 23] 피렐리의 FSC 인증 타이어

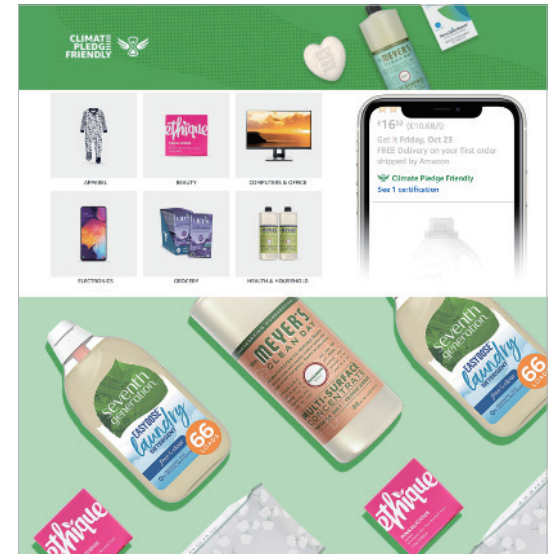
#### 아마존 Amazon



세계 최대 쇼핑 플랫폼인 아마존은 Climate Pledge Friendly 배지가 있는 5만개 이상의 FSC 인증제품을 판매하고 있다. 현재 미국, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아 및 스페인에서 구매가 가능하며, 아마존의 Climate Pledge Friendly 배지가 있는 모든 산림 제품 브랜드는 FSC 인증을 받았다.



Climate Pledge Friendly uses sustainability certifications to highlight products that support our commitment to help preserve the natural world. Time is fleeting. Learn more  
PRODUCT CERTIFICATION (1)  
The Forest Stewardship Council  
FSC

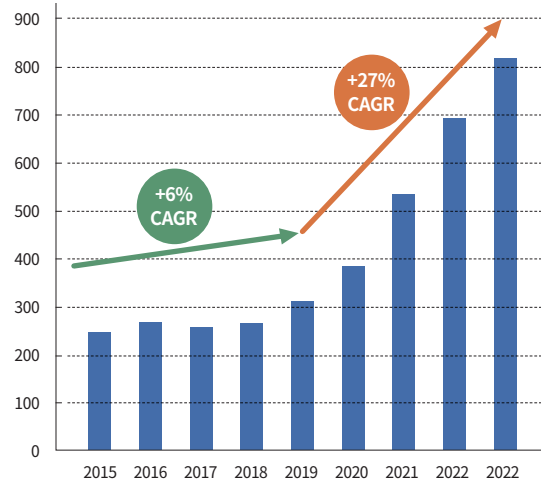


[그림 24] 아마존의 Climate Pledge Friendly 제품 페이지



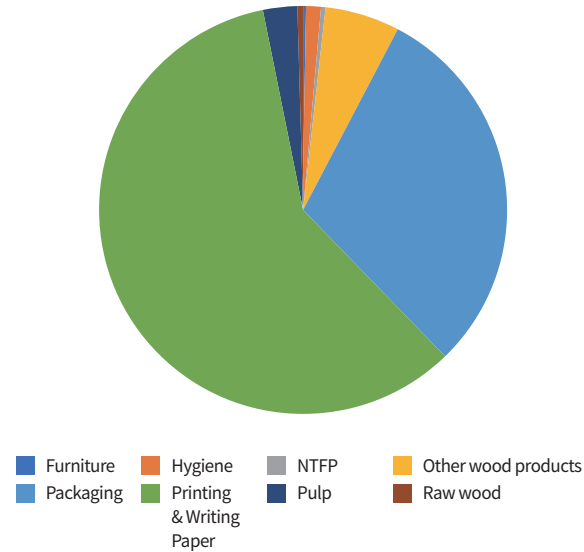
### 3.1.5 국내 사례

2019년 8월 FSC코리아의 설립 이후 FSC 인증을 받은 기업의 수가 연평균 27%로 급속도로 증가하고 있다. 국내 FSC 인증 기

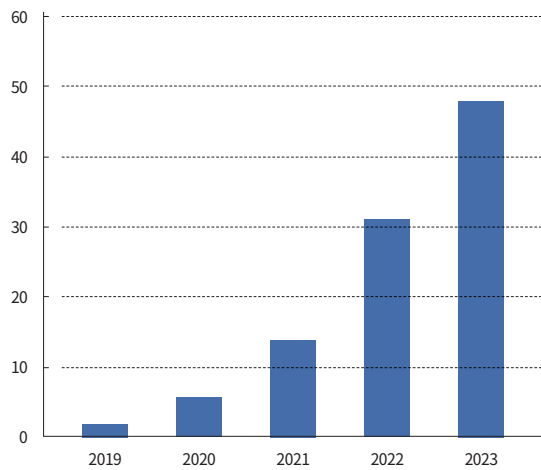


[그림 25] 국내 CoC 인증 현황(2023년 11월 기준)

업의 대부분이 펄프, 종이, 인쇄, 포장 분야 기업이다.



FSC 인증제품을 구매하여 판매하면서, FSC를 홍보하려는 브랜드/유통사인 홍보라이선시 역시 다양한 업계에서 꾸준히 증가하고 있다. 이는 FSC를 통해 지속가능성을 실천하고자 하는



[그림 26] 국내 홍보라이선스 업체 현황(2023년 11월 기준)

브랜드들이 증가하고 있으며, 국내 소비자들의 FSC에 대한 신뢰와 인지도 또한 높아졌음을 의미한다.



세계 시장에서 K-POP을 선도하는 HYBE, SM, YG, JYP 4사가 모두 FSC 홍보라이선스를 받았으며, 아티스트의 앨범 및 굿즈 등을 FSC 인증제품으로 제작하고 있다. 2022년에는 YG엔터테인먼트와 업무협약(MoU)을 체결했다. 이 전략적 제휴는 YG 엔터테인먼트의 K-POP을 통한 세계적인 성공을 기반으로 미래 세대를 위해 숲을 건강하게 유지하고자 하는 FSC의 임무와 환경적 영향을 증폭시키는 것을 목표로 하고 있다.



[그림 27] FSC x YG Entertainment MOU

또한 현재 FSC 홍보대사로 활동하고 있는 방송인 타일러 라쉬는 기후위기 관련 환경도서 '두번째 지구는 없다'를 FSC 인증책으로 출판하였다. 타일러는 "독립 출판이나 환경 관련 전문 서적은 소수 사례가 있었지만, 종합 출판사에서 FSC 인증 도서를 만든 건 처음"이라고 밝혔다. FSC 인증 종이를 사용한 것만으로도 FSC 인증 책이라 할 수 없고 인증 인쇄소에서 책을 만들어야만 FSC 인증 도서라 할 수 있는데, 그 동안의 관행을 깨고 FSC 인증 도서를 발간하였다는 점에서 큰 의미가 있다.



[그림 28] 타일러의 FSC 인증 도서 '두번째 지구는 없다'



[SM ENTERTAINMENT 기업 인터뷰]

**1. SM이 제작하는 아티스트 앨범에 FSC 인증 용지를 채택하게 된 계기와 향후 목표를 공유해 주실 수 있을까요?**

글로벌 경영환경이 ESG를 중심으로 재편되는 가운데 최근 지구온난화 등 기후변화, 환경문제가 심각한 문제로 대두되고 있습니다. SM엔터테인먼트는 나날이 대두되는 글로벌 환경 이슈를 인지하고, 대응할 수 있는 방안을 고민해왔습니다. 그 일환으로 작년 5월부터 앨범·굿즈를 보다 친환경적인 방식으로 제작하기 시작했습니다. NCT DREAM 정규 2집 리패키지 'Beatbox(비트박스)'를 시작으로, 현재까지 총 9개의 앨범\*과 종이류 제품(카드, 엽서류 등)에 FSC 인증 용지(FSC Mix)와 자연 분해되는 콩기름 잉크, 휘발성 유기 화합물 배출이 없는 UV 코팅 소재를 사용했습니다. 향후 친환경 앨범·굿즈 제작 확대를 비롯해 FSC 인증 사무용품 도입하고자 임직원 신년 다이어리 및 달력, 명함을 제작 중이며, 서류 봉투와 쇼핑백에도 적용할 계획입니다.

\* 2022년 5월 - 2023년 5월 생산 품목에 한함

**2. 엔터테인먼트 산업에서 FSC제품의 채택과 같은 지속 가능한 행동이 K-POP 팬들에게 왜 중요하다고 생각하시나요?**

지속가능성은 전 세계 K-POP 팬들에게 중요한 가치로 떠

오르고 있습니다. 환경보호에 대한 관심이 높아지면서, 앨범의 생산부터 폐기까지 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 관리하는 것 역시 기업의 중요한 과제로 부상하고 있습니다.

기후변화가 더 이상 미래에 발생할 일이 아니라 바로 현재 우리가 겪고 있는 현상이고, 이는 젊은 세대인 K-POP 팬들에게 더 실질적으로 다가오고 있다고 생각합니다. 때문에 K-POP 팬들이 지속가능한 비즈니스를 하는 기업의 행동에 관심을 가지고, 또 이러한 행동을 요구하는 것은 자연스러운 일이며 동시에 매우 중요한 일이라고 생각합니다.

**3. 아티스트 앨범을 FSC 인증 용지와 같은 지속가능한 소재로 바꾸는 과정에서 겪은 힘든 점과 그러한 경험으로 인해 느낀 점이 있다면 공유해 주실 수 있을까요?**

현재로서 100% 친환경 제품을 제작하는 데 한계가 있는 건 사실입니다. 기존 소재 중 일부는 FSC 인증 용지와 콩기름 잉크 등으로 대체했지만, 앞으로 더 많은 친환경 소재를 발굴하고, 적용할 필요가 있습니다. 지속가능한 환경을 위한 방안을 끊임없이 모색하고, 도전하는 자세가 중요하다고 생각합니다.



[그림 29] SM ENTERTAINMENT 사옥, FSC 인증 AESPA 미니앨범



© FSC / Dieter Kühl



© FSC / Dieter Kühl



© FSC / Camisole (Mey)



© FSC / Dieter Kühl



## 3.2 지속가능한 팜유 협의체(RSPO)



### [기관소개]

**지속가능한 팜유 협의체(Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)**는 팜유 산업의 긍정적인 변화를 주도하는 다중 이해관계자 조직으로, 2004년 지속가능한 팜유를 만들기 위한 글로벌 파트너십으로 결성되었다. 재배부터 유통 등 팜유의 가치사슬 전반에 걸쳐 인증제도를 운영 및 적용하고 있으며, 이를 통해 팜유 산업을 지속가능한 방식으로 변화시키기 위해 노력하고 있다.

RSPO 인증은 지속가능한 팜유 제품의 생산, 조달 및 사용 등 전체 공급망에 걸쳐 신뢰할 수 있는 글로벌 표준을 제시하여 지속가능한 팜유의 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 모니터링 및 평가의 기능을 수행할 뿐만 아니라 이를 통해 정부와 소비자를 포함한 공급망 전체의 모든 이해관계자들과 관계를 맺고 사회에 기여하고자 함을 목적으로 한다.

### RSPO의 주요 가치

- ✓ 노동자 권리 보장 및 노동 조건의 개선을 통한 인권 존중
- ✓ 소규모 농가의 참여 확대와 지속가능성을 위한 지원 확대
- ✓ 무분별한 삼림 벌채 중단, 책임감있는 물 사용 등
- ✓ 자연보호 및 복원을 통한 생물다양성 보전
- ✓ 탄소배출 저감 및 완화를 통한 기후변화 대응 목표 달성 기여
- ✓ 글로벌 팜유 시장에서의 RSPO 인증제도 적용 확대를 통한 지속가능성 확보
- ✓ 지속가능한 팜유 생산과 소비 환경 조성을 통한 시장 변화

RSPO 홈페이지: <https://rspo.org/>



© Aaron Gekoski / WWF-US

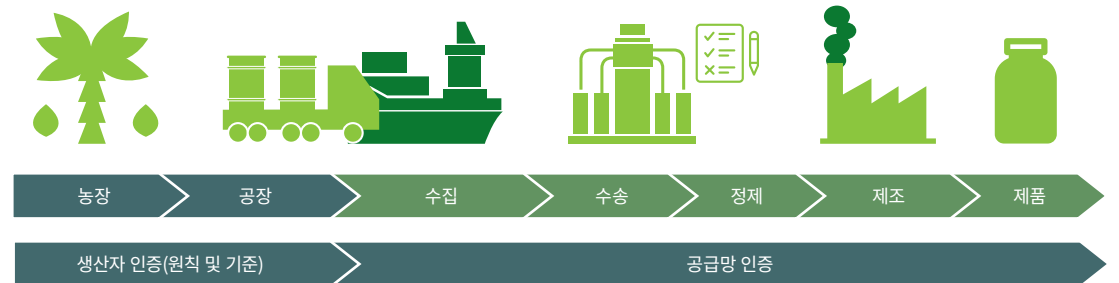
### 3.2.1 RSPO 인증제도

RSPO는 지속가능한 방식으로 팜유를 생산하고 제조하여 팜유의 생산과 소비가 환경과 생태계에 미치는 영향을 줄이도록 하는 인증제도이며, 기업이 지속가능한 팜유 생산에 있어 자연보호, 경영투명성, 지속가능성 등의 기준을 만족할 경우 RSPO에서 인증을 부여한다. RSPO는 전세계에서 가장 수요량이 많은 식물성 기름인 팜유의 생산·제조 과정에서 환경과 사회적으로 책임을 다할 수 있도록 엄격한 기준을 수립했다. 팜유 농장은 대부분 생물다양성이 높은 지역에 위치하며 팜유 생산 과정에서 발생하는 삼림벌채, 토지개간, 수질오염 등으로 생물다양성이 훼손된다는 점에서 환경보전을 위한 기업의 역할이 더욱 강조되고 있다. RSPO 인증 팜유의 경우, 원시림이나 사바나 초원처럼 보전가치가 높은 지역의 자연 생태계 전환(conversion)을 최소화하였다는 것을 의미하며, 또한 제품 생산 시 지속가능한 원칙을 준수했다는 것을 소비자에게 증명함으로써 세계 열대우림 보호에 동참하고 있다는 사실을 알릴 수 있다.

RSPO 인증은 팜유 생산이 지역 환경, 야생동물, 지역사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는 것을 목표로 하며, 인증을 통해 지속가능한 팜유(RSPO Certified Sustainable Palm Oil, CSPO)를 생산하거나 물리적으로 취급하는 RSPO 회원사가 지속가능한 원칙을 준수하여 제품을 생산했음을 소비자에게 증명하는 기능을 수행한다.

RSPO 인증은 생산 단계에 따라 생산자 인증과 공급망 인증으로 나뉘며, RSPO 인증 기준을 준수함으로써 △근로자의 권리 보호 및 생산성 제고 △사업장 내 사고 감소 △소규모 농가의 참여 확대 △온실가스 배출량 감축 △폐기물 관리 개선 △살충제 사용 감소 △규제 요건 준수 강화 △시장 신뢰도 향상 등의 긍정적인 영향을 기대하고 있다.

- ✓ **생산자 인증:** RSPO 원칙 및 기준(Principles & Criteria, P&C)에 따른 심사를 받으며 생산자는 팜유가 지속가능한 방식으로 생산되었음을 증명해야 한다.
- ✓ **공급망 인증:** 공급망 인증 표준(Supply Chain Certification Standard, SCCS)에 따른 심사를 받으며, P&C 기준에 맞게 생산되고 인증된 RSPO 팜유 유통에서의 투명성을 보장하는 것을 목표로 한다.



[그림 30] 팜유의 생산단계와 단계별 인증 종류



### 3.2.2 RSPO 인증절차

RSPO 인증을 획득하기 위해서는 RSPO 인증 원료를 사용한 제품의 제조부터 출고까지 모든 이력을 추적·조회할 수 있는 시스템을 도입해야 한다. RSPO 인증을 받기 위해서 조직은

RSPO 표준을 준수하고 있음을 입증해야 하며, 이를 위해서는 지속적인 검증 절차 수행을 통해 개선 사항을 반영하여 규정 준수 상태를 유지·개선해야 한다.

인증 신청 → 신청서 작성 → 견적서 발송 → 인증심사 준비사항 체크 → 적용 표준 및 관련 자료 수집  
→ (1단계 심사) 문서심사 → 시정조치 → (2단계 심사) 현장심사 → 보고서 작성 및 검토 → 인증서 취득

[그림 31] RSPO 인증 취득 프로세스

#### 1) RSPO 생산자 인증(Principle & Criteria, P&C)

P&C는 플랜테이션과 착유공장 등 생산단계에서 팜유가 지속 가능하게 생산되었음을 증명하기 위한 기준으로, 팜유 농장, 팜유 공장, 독립적인 소규모 자작농 등의 팜유생산자에 해당한다. 인증단위에는 직접 관리되는 토지, 부동산 및 사업자(인증신청 주체)의 통제를 받는 소규모 생산자(Scheme Smallholders)

가 모두 포함되어야 한다. 공장은 최초 인증 후 3년 이내에 사업자(인증신청주체)의 통제를 받는 소규모 생산자 전원이 관련 표준을 준수할 수 있도록 하여야 하며 인증받은 생산자는 연례 감사와 더불어 5년마다 전체 감사의 대상이 된다.

목표 1. 번영 경쟁력, 복원력, 지속가능성의 향상	원칙 1	윤리적이고 투명하게 행동하기
	원칙 2	합법적으로 운영하고 이해관계자들의 권리를 존중하기
	원칙 3	생산성, 효율성, 긍정적인 영향 및 복원력 최적화하기
목표 2. 사람 지속가능한 생계 유지와 빈곤 감소	원칙 4	공동체와 인간의 권리를 존중하고 혜택을 제공하기
	원칙 5	소규모 생산자가 RSPO에 참여할 수 있도록 지원하기
	원칙 6	근로자의 권리를 존중하고 근무여건을 고려하기
목표 3. 지구 다음 세대를 위해 보전, 보호 및 증진된 생태계	원칙 7	생태계와 환경을 보호, 보전 및 증진시키기

[표 5] P&C의 목표와 원칙

#### 2) RSPO 공급망 인증

##### (Supply Chain Certification Standard, SCCS)

RSPO 인증을 받은 팜유 생산물의 법적 소유권을 지니고 물리적 취급을 하는 경우 해당되며 우리나라 업체들이 주로 받는 인증이다. 팜유 사용에 있어 투명성과 추적 가능성을 제고하고자

하며, 팜유 수집, 정제, 제조 및 유통까지의 공급망 전체에 걸쳐 적용되며 SCCS에 해당하는 공급망 모델은 아래와 같이 네 가지로 나뉜다.

<b>특성보존 (Identify Preserved, IP) 모델</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- RSPO 인증 제품이 고유하게 식별될 수 있는 경우</li> <li>- 특성보존(IP) 모델은 최종 소비자로 전달된 RSPO 인증 팜유 제품이 RSPO 인증을 취득한 단일 공장에서만 생산되었다는 것을 추적할 수 있도록 관리하는 공급망 모델</li> </ul>
<b>분리 (Segregated, SG) 모델</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최종 사용자에게 전달된 RSPO 인증 제품이 RSPO 인증을 취득한 공장에서만 생산되었다는 것을 추적할 수 있도록 관리하는 공급망 모델로, 특성보존(IP) 인증 제품과 분리(SG) 인증 제품의 혼합을 허용</li> </ul>
<b>물질수지 (Mass Balance, MB) 모델</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- RSPO 인증품과 비인증품을 혼합할 수 있는 '인증된 혼합 상품' 모델</li> <li>- 물질수지(MB) 모델은 전체 공급망을 통한 RSPO 인증 제품의 유통을 추적 관찰하는 방식으로, 장부 상의 관리를 통해 투입된 RSPO 인증 제품에 해당하는 양만큼 인증 제품으로 판매할 수 있도록 허용</li> </ul>
<b>북 앤 클레임 (Book &amp; Claim, BC) 모델</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- RSPO 크레딧의 판매를 통해 RSPO 인증 지속가능한 제품 생산을 지원하는 모델</li> <li>- 해당 제품의 재료 100%가 실제 인증을 받았거나 RSPO 크레딧으로 상쇄되어야 하며, 인증받은 팜유가 해당 제품에 함유된 것으로 소비자가 오해할 수 있는 문구 사용 불가</li> </ul>

[표 6] RSPO 공급망 모델 구분과 라벨의 종류

#### RSPO 인증라벨

RSPO 인증라벨은 회원사들이 RSPO 원칙을 준수했음을 강조하기 위해 사용되는 세계적으로 인정 받는 라벨이다. 라벨의 종류는 [표 6]에서 보는 것처럼 인증 종류에 따라 구분되며, RSPO 라벨은 소비자가 CSPO로 만든 제품을 빠르고 쉽게 식별할 수 있도록 정보를 제공하여 구매 결정에 긍정적인 영향을 미친다. RSPO 인증라벨은 기업이 지속가능성과 투명성을 지향하고 있다는 것을 의미하며, 기업이 책임감있게 환경을 보호하고, 팜유 농장의 사회 및 노동 관행을 개선하며 야생동물 보호를 적극적

으로 지원하고 있음을 입증한다. 소비자는 지속가능한 방식으로 생산된 팜유로 제품을 생산하는 브랜드를 쉽게 식별할 수 있으며, 궁극적으로 지속가능한 팜유에 대한 수요를 늘리고 시장 점유율을 높여 팜유 생산지의 재배자들이 RSPO 표준을 준수하도록 장려함으로써 장기적으로 지속가능한 팜유에 대한 수요 증가로 생산자와 사용자 모두 경제적 이익을 얻을 수 있다.

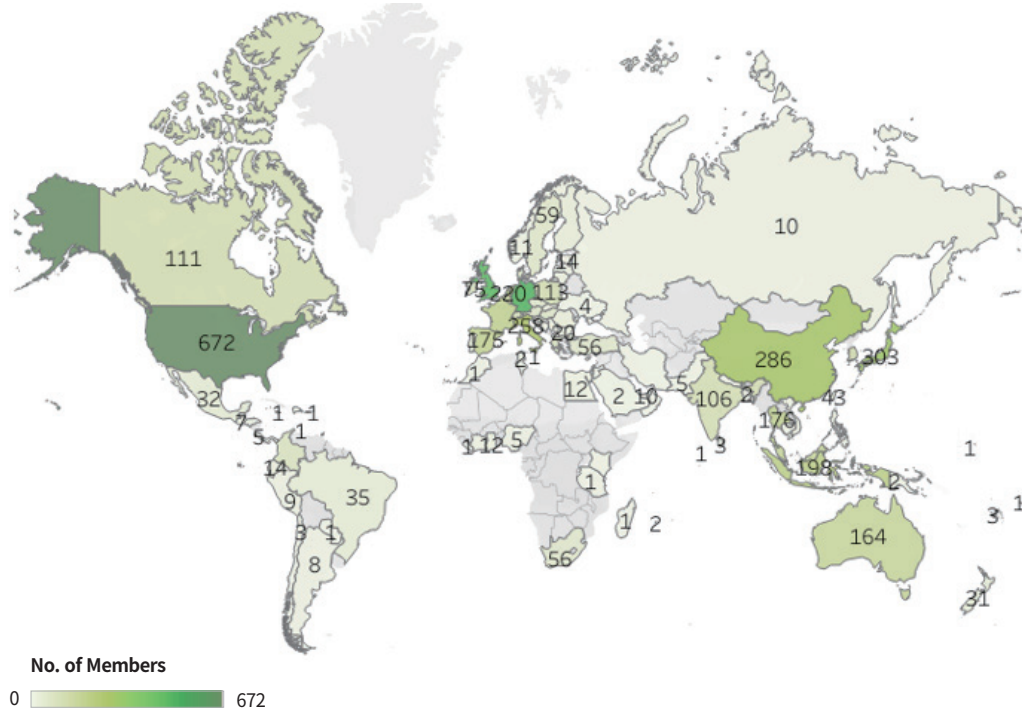


### 3.2.3 RSPO 인증의 국제 현황

전 세계적으로 RSPO 인증의 범위와 규모는 지속적으로 성장하고 있는데, 이는 산업계 전반에서 RSPO 인증에 대한 신뢰가 확보되었다고 볼 수 있다. 이러한 성장은 단순히 양적 증가 이상의 의미를 지니며, 전 세계적으로 지속가능한 팜유 생산에 대한 관심과 인식이 증가하는 동시에 사회적, 환경적, 윤리적으로 RSPO가 추구하는 긍정적인 영향을 확산시켜 나갈 수 있다는 것을 의미한다. RSPO에 따르면 2023년 전 세계 식물성유 생산을 위한 작물 재배 면적 322백만 헥타르 중 팜유 생산 토지는

8.6%였으며 이 중 1%만이 RSPO 인증을 받은 토지에서 생산되었다. 생산량을 기준으로 보면 한 해 생산된 식물성유 215백만 톤 중 팜유가 40.2%를 차지하였으며 그 중 8.1%만이 RSPO 인증 팜유로 나타났다. 팜유의 사용량은 전 세계적으로 계속 증가하고 있는 반면, 지속가능한 팜유의 생산과 사용은 RSPO 인증제도가 도입된 이래로 지속적으로 증가하는 추세임에도 불구하고 아직 미흡한 상황이라는 것을 알 수 있다.

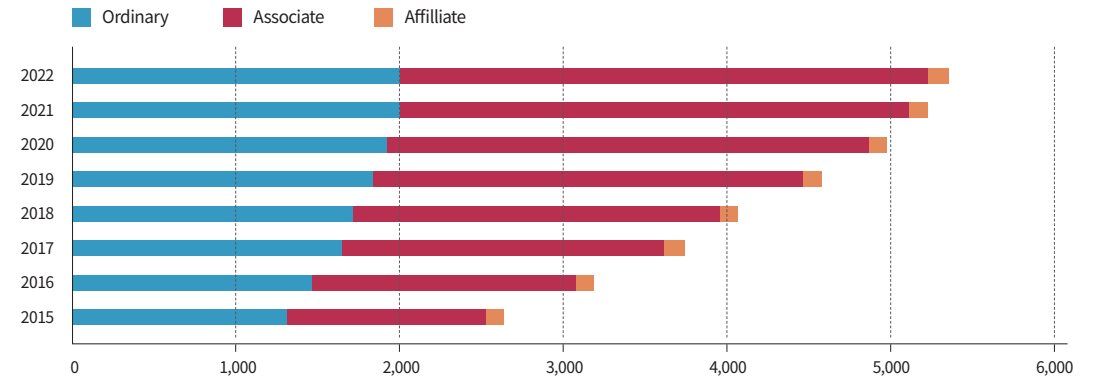
[그림 32] 전 세계 국가별 RSPO 회원 수 현황(2023년 12월 기준)



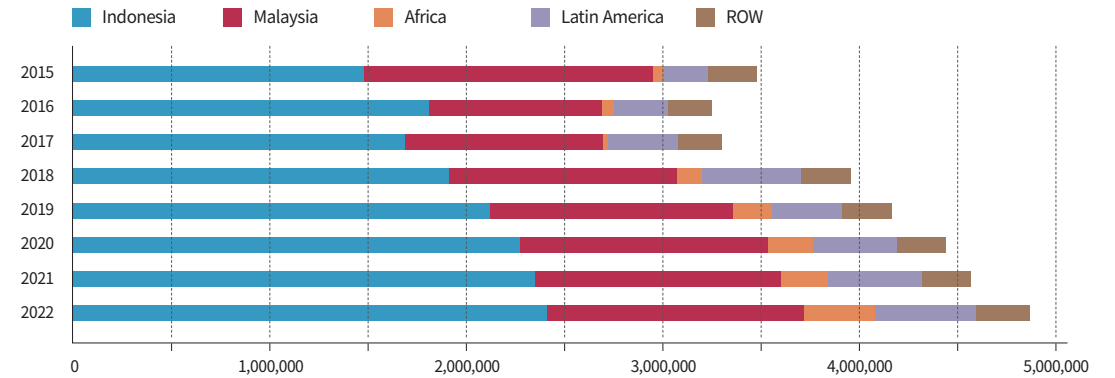
[그림 33] RSPO 인증 현황(2023년 12월 기준)

- ✓ RSPO 인증 면적: 5,156,374 헥타르
- ✓ 총 회원 수: 5,799
- ✓ 관련 국가 및 지역: 103
- ✓ RSPO 인증 팜유: 21,179,210 톤

RSPO 회원 가입 수



지역별 RSPO 인증 면적



[그림 34] 전 세계 RSPO 회원 현황 및 인증지역 추이(2015-2022)



### 3.2.4 해외 사례

RSPO는 매년 가공 및 중개업(Processors and Traders, P&T), 소비자 제조업(Consumer Goods Manufacturers, CGM), 유통업(Retailers), 은행 및 금융업(Banks and Financial Institutions), 환경 관련 비정부기구(Environmental NGOs)와 사회적 비정부기구(Social NGOs)를 대상으로 RSPO의 책

임 공유(Shared Responsibility) 프레임워크를 기반으로 평가하여 스코어카드(The Shared Responsibility Scorecard)를 발표하고 있으며, 이에 2023년 RSPO에서 발표한 결과를 토대로 상위권에 자리한 두 기업의 사례를 간략히 소개한다.

#### [The Procter & Gamble Company (P&G)]

기업명	THE PROCTER & GAMBLE COMPANY (P&G)	
구분	소비재 제조업	
국가	미국	
연도별 주요 성과	2010년	RSPO 회원사 가입
	2012년	RSPO 인증 획득
	2014년	자체 브랜드 제품에 RSPO 인증 팜유와 인증 제품 적용 및 도입
	2021년	브랜드 제품의 팜유, 팜 커널 오일(Palm Kernel Oil)과 팜 유래 원료에 대해 100% RSPO 인증 취득
	2022년	100% RSPO 인증 유지

P&G는 책임있는 자원조달 규정 준수, 지역사회 기여, 환경문제 고려 등의 가치를 가지고 지역사회와 환경에 긍정적인 영향을 미치고자 한다. P&G는 브랜드 제품에 RSPO 인증 팜유와 인증 제품을 100% 도입하였을 뿐만 아니라 팜유의 생산과 조달 과정에서 이해관계자들과 소통을 원활히 하고자 무역협회, 정부기관, NGO 등 주요 이해관계자와의 관계를 확대하기 위해서도 노력하고 있다. 이를 통해 팜유 공급망 내에서 점진적으로

긍정적인 변화를 이끌어내고 지속가능성을 달성하고자 하며, 또한 인증기관 등 제3자 기관과 협력하여 팜유 조달 과정을 검증하여 **지속가능성을 확보**하고자 한다. 협력업체와의 협력을 통해 공급망 내에서 삼림 전환(conversion)과 삼림 벌채로부터 생태계를 보호하고, 인권, 노동권과 토지 소유권을 존중하면서 팜유를 책임감있게 조달하기 위해 노력하고 있다.

### [IKEA]

기업명	IKEA	
구분	유통업	
국가	스웨덴	
연도별 주요 성과	2012년	RSPO 회원사 가입
	2015년	IKEA 자체 브랜드 제품에 RSPO 인증 팜유와 인증 제품 적용 및 도입
	2022년	팜유를 포함한 농산 원재료의 책임있는 조달 관행 조성을 위한 투자 시행

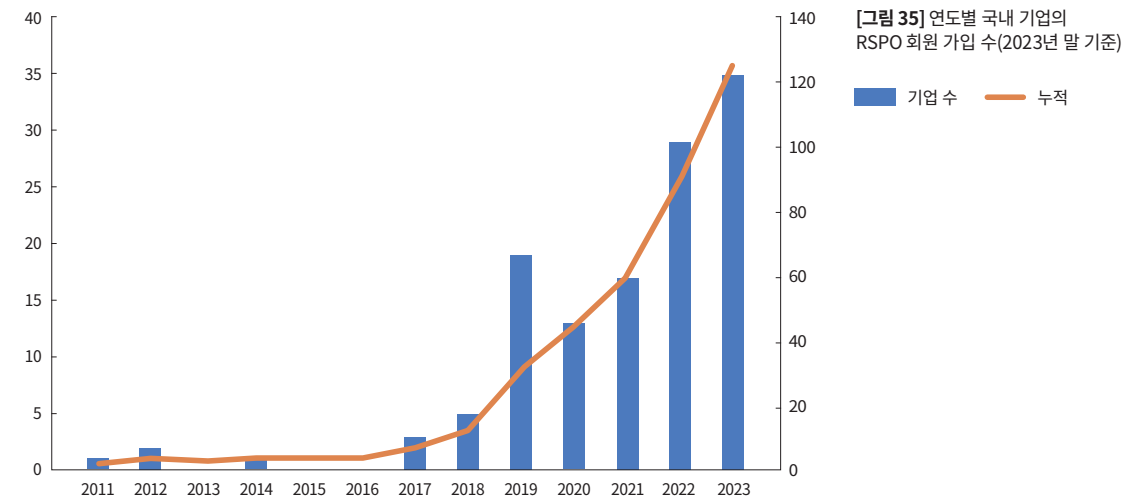
IKEA는 ‘많은 사람들을 위한 더 좋은 생활을 만든다’는 비전을 실현하고자 하며 고객뿐만 아니라 직원, 공급업체와 환경을 포함하여 **기업의 사회적, 환경적 책임의 중요성**을 강조한다. 생산 과정을 포함한 모든 가치사슬에 연관된 사람들이 더 나은 생활을 누릴 수 있고 이들이 지속가능하며 건강한 삶을 살 수 있도록 돕고자 한다. 더 나아가 자원을 효율적으로 사용할 수 있도록 하

고 인권 향상과 안정적인 근무 환경을 제공하기 위해 힘쓰는 등 사람과 지구에 친화적인 노력을 기울이고 있다. 또한 팜유를 포함한 농산 원재료의 책임있는 조달 관행에 대한 이해를 높이기 위해 투자를 지속하고 있으며, BC 구매를 통해서도 지속가능한 팜유 소비에 참여하고 있다.

### 3.2.5 국내 사례

‘세계에서 가장 많이 소비되고 거래되는 식물성 기름’인 팜유는 우리 생활 속에서 식용처, 마가린 등 지방유 제품, 화장품, 제약, 화학 원료, 바이오디젤 원료 등 다양한 분야에서 활용되고 있다. 국내 팜유 사용량은 인구 증가와 그에 따른 제품 생산 수요가 증가하면서 지속적으로 늘어날 것으로 예상되고 있다. 2023년

말을 기준으로 RSPO 회원으로 가입한 국내 기업을 살펴보면, [그림 35]에서와 같이 2020년대 들어 수가 크게 증가하고 있음을 알 수 있다. 이는 팜유의 생산 및 유통과정에서 야기되는 사회적, 환경적 문제에 대한 기업과 소비자의 관심이 증가하고 있다는 것을 보여준다.





국내 기업 중 LG생활건강이 RSPO 인증 팜유를 도입하게 된 계기와 주요 성과, 그리고 앞으로 나아가야 할 방향에 대해 아래와 같이 소개한다.



[그림 36] LG생활건강 RSPO 인증 제품

[LG 생활건강 기업 인터뷰]

**1. LG생활건강이 RSPO 인증 팜유를 도입하게 된 계기와 주요성과에 대해 말씀 부탁드립니다.**

팜유는 세정제의 원료로 사용되는 지방산(Fatty Acid)과 같은 직접 팜 유래 원료부터, 유화제로 사용되는 2-3차 가공 원료인 글리세린을 용매로 하는 팜유 유도체까지 화장품과 생활용품 공정에서 다양하게 활용되고 있습니다. LG 생활건강은 팜유 생산과정에서 발생하는 노동자 인권침해와 무분별한 환경파괴 문제의 심각성에 대한 인식을 바탕으로 2014년 RSPO 회원사로 가입하였습니다. 울산과 온산 사업장은 2014년 원료 저장에서부터 생산, 제품 저장, 출하까지의 과정에서 RSPO분리(Segregation) 인증을 국내 최초로 획득하였으며 2019년에는 재인증을 획득하였습니다. 또한 LG생활건강은 자체적으로 ‘지속가능한 원료 구매 정책’을 수립하여 팜유를 비롯한 원재료를 지속가능한 방식으로 생산된 원료로 조달하고자 합니다. 팜유 생산 과정에서 인권 침해 사항이 발견된 공급망과는 즉각적으로 거래를 중지할 뿐만 아니라, LG생활건강은 글로벌 기업으로서의 책임을 다하기 위해 공정성, 법적 컴플라이언스, 윤리성을 고려하여 구매 여부를 결정하며 천연자원, 환경보전, 안전, 인권 등의 요소를 통합적으로 고려하고 있습니다.

**2. 지속가능한 팜유의 사용을 확대하는 데 있어서 기업 차원에서 중점을 두고 있는 부분은 무엇인가요?**

세계 각지에서 원료를 조달하고 생산과 유통을 담당하는 해외 사업장 역시 증가함에 따라 관련 기업들에 대한 인권과 환경을 관리해야 할 의무와 책임의 범위가 넓어지고 있으며, 공급망을 관리하는 데 있어 투자자와 이해관계자의 요구 수준 또한 높아질 것으로 예상됩니다. 이에 LG생활건강은 원료조달 과정에서 발생할 수 있는 인권침해, 환경파괴 등을 예방하기 위해서 지속가능한 팜유 인증을 확대하고 있으며 주요 공급업체에 대해 인권과 환경 등의 측면에서 공급망 평가를 실시하여 지속가능한 공급망 프로세스를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

**3. LG생활건강이 앞으로 나아갈 방향에 대해 간략히 말씀 부탁드립니다.**

LG생활건강의 목표는 숲 황폐화, 기후변화, 생물다양성 손실, 노동력 착취, 아동노동 등 사회환경적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있는 무분별한 팜유 조달을 지양함으로써 지속가능한 팜유 공급망 프로세스를 구축하는 것입니다. 또한 2022년 기준 61.5%의 RSPO 인증 팜유 적용 비율을 2025년 70%로 확대하는 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



© Aaron Gekoski / WWF-US



# 맺음말

‘자연 손실(Nature loss)’에 대한 전 세계적 관심이 높아지고 있다. 자연 손실이란 ‘인간이 자연자본을 소비함으로써 자연자본이 파괴·고갈되어 생태계의 회복탄력성이 떨어지고 생물다양성이 위협받는 것’을 의미하며, 기업은 공급망 내에서 자연 손실로 인한 직·간접적 리스크에 노출될 수밖에 없다. 이러한 문제 의식을 바탕으로 기업은 **기후변화 대응, 생물다양성 보전, 책임 있는 자원관리 실천** 등의 방안을 수립하여 실천하고자 하며, 자연자본의 회복과 생물다양성 보전을 통한 네이처 포지티브 달성은 곧 생태계 서비스에 의존할 수밖에 없는 기업활동의 지속 가능성이 향상되는 것을 의미한다.

환경파괴와 그로 인한 생물다양성 손실은 관심을 가지고 있는 일부의 문제가 아닌, 전 인류가 당면한 시급한 과제이다. 일부 국가나 기업이 독자적으로 행동하는 수준을 넘어 전 세계가 지속가능성을 추구하는 방향으로 나아가야만 의미있는 해결책을 이끌어낼 수 있다는 점에서 모두의 관심과 참여가 중요하다. 앞서 살펴본 것과 같이 국제사회는 자연관련 재무정보 공개 협의체(TNFD), 자연 과학 기반 목표(SBTN), 생물다양성 프레임워크(GBF) 등을 통해 **기후변화가 야기하는 생물다양성의 위기에 대한 관심을 촉구**하고 있으며, 기업 차원에서는 ESG 요소 공개를 필수화하고 지속가능한 기업 공급망 실사 지침을 도입하는 등 민간 부문에서도 기후공시를 의무화하려는 움직임이 시작되었다. 우리나라 또한 제5차 국가생물다양성전략을 수립하여 생물다양성 손실이 기업 활동의 위기 요인으로 작용할 것에 대한 우려를 밝혔으며, 생물다양성 손실이 세계 경제 위험 요인으로 평가됨에 따라 자연생태계 보전과 복원에 세계 각국과 기업의 다각적인 동참을 요구하였다.

기업 활동이 생물다양성에 미치는 영향과 의존도에 대한 정보 공개 요구가 가속화하면서, 자연자본을 정량화하여 정책과 투자 결정에 고려하고자 하는 목소리가 점차 커지고 있다. 이에 ‘지속가능 인증 협의체’는 이 보고서를 통해 기업이 원재료 조달과 제품 생산·유통·판매 등 공급망 가치사슬 전반에 있어 최소한의 기준으로 삼을 수 있는 인증제도에 대해 소개하였다. 인증 제도에 대한 기업과 소비자의 인식을 높임으로써 우리는 일상에서 사용하는 제품의 생산과 유통 과정에서 발생하는 부정적 영향을 줄이고 **원자재의 생산·유통·소비 방식을 지속가능한 방향으로 변화**시킬 수 있도록 이끌고자 한다. 또한 이번 보고서 발간을 시작으로 지속가능한 자원관리에 대한 다양한 정보를 제공하고 이해관계자 간 의견 교류의 장을 마련하여 기업들이 지속가능한 공급망을 구축해 나갈 수 있도록 기여할 것이다.

기업은 개인보다 더욱 영향력있고 근본적인 차원에서 시장에서 변화를 가져올 수 있다. 공급망을 지속가능한 방식으로 변화시키면서 문제를 더욱 효과적으로 해결할 수 있으며, 이는 기업들이 환경 문제에 대한 인식을 바탕으로 혁신적 의사결정을 통해 **지속가능한 비즈니스로 전환**해야 하는 이유이기도 하다. 기후위기와 생물다양성 손실의 우려가 높아지는 가운데, 이 보고서에서 소개한 해양과 삼림 분야 인증제도는 책임있는 자원관리의 필요성에 대한 이해를 바탕으로 공급망 내의 환경, 사회, 노동 문제 등에 대한 각자의 기준과 가치를 세웠다는 점에서 그 자체로 의미가 있다. 2021년 유엔 인권 이사회에서 강조한 ‘전 세계 모든 지역의 모든 사람이 깨끗하고 건강하고 지속가능한 환경에서 살 권리’에 한발자국 가까이 갈 수 있도록 앞으로도 WWF는 자연과 생물다양성의 손실을 멈추고 회복하는 네이처 포지티브 사회로 나아가기 위해 지속가능 인증 협의체를 포함한 다양한 이해관계자와 함께 노력해 나갈 것이다.



© naturepl.com / Lucas Bustamante / WWF



# 참고문헌

## 인사말

**Earth overshoot Day. (n.d.). Earth Overshoot Day.**  
<https://overshoot.footprintnetwork.org/newsroom/country-overshootdays/>

## 1장. 지속가능한 미래를 위한 WWF의 목표와 인증제도

김도연. (2023.09.11). EU 공급망 실사 입법 동향... 어디까지 왔나. KOTRA 해외시장뉴스.  
[https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE\\_NO=3&MENU\\_ID=90&CONTENT\\_S\\_NO=1&bbsGbn=244&bbsSn=244&pNttSn=205836](https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=90&CONTENT_S_NO=1&bbsGbn=244&bbsSn=244&pNttSn=205836)

김민정. (2023.11.16). 반기문 “ESG는 선택 아닌 필수... 여성의 유리천장 해소해야”. 여성신문.  
<https://www.womennews.co.kr/news/articleView.html?idxno=242452>

김세진. (2023.06.01). 5월 5주 해외 ESG 이슈 핫클립. IMPACT ON.  
<https://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=6586>

대한상공회의소 지속성장 이니셔티브, 김예나. (2022). 지속성장 Report: 자연자본 관련 글로벌 규범 현황 및 대응과제. (제2022-05호).  
<https://m.socialvalueconnect.com/files/down.do?fileSeq=10620&fileItemId=301640745B8E40E39F7285EEC139274F>

목재의 지속가능한 이용에 관한 법률. (n.d.). 국가법령정보센터.  
<http://www.yeslaw.com/lms/front/page/fulltext.html?action=LAW&lawid=5650>

박란희, 송준호, 김환이, 이재영, & 송선우. (2024.02.08). [2024년 ESG트렌드 Top 10] 순환경제, 생물다양성, 자연자본흐름. IMPACT ON. <https://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=10853>

신승국, 이근우, 김정남, 조준오, 양 희, & 김현지. (2023.12.18). EU 기업 지속가능성 실사지침(CSDDD) 임시 합의 도달. 법률신문.  
<https://www.lawtimes.co.kr/LawFirm-NewsLetter/194219>

유미지. (2023.05.26). SBTN, 자연 관련 최초의 과학 기반 목표 발표. IMPACT ON.  
<https://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=6555>

이신형. (2023.12.12). 정부, 자연자본 공시 지원... 국내 공시기준 제정도 검토. ESG경제.  
<https://www.esgeconomy.com/news/articleView.html?idxno=5409>

정빛나. (2023.04.20). EU, ‘삼림벌채 연루’ 커피·고무·목재 수입 막는다... 세계 최초. 연합뉴스.  
<https://m.yna.co.kr/view/AKR20230420000900098>

정재현. (2023.05.08). 지속가능한 연근해어업 발전법 제정 입법예고. 해양수산부.  
<https://www.mof.go.kr/doc/ko/selectDoc.do?docSeq=51055&bbsSeq=10&menuSeq=971>

제5차 국가생물다양성전략(2024~2028) 수립 공고. (2023.12.12). 환경부.  
<http://27.101.216.209/home/web/board/read.do?jsessionId=4o6WL0BBjwVCJsV8WCyZ06c-.mehome1?pagerOffset=0&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=&searchValue=&menuId=290&orgCd=&boardId=1643910&boardMasterId=39&boardCategoryId=55&decorator=>

최지은. (2023.04.20). EU, 삼림벌채 지역에서 생산된 제품 ‘판매 금지’. 조선일보.  
<https://www.futurechosun.com/archives/75164>

한국무역협회 브뤼셀지부. (2022.12.08). 유럽의회 및 EU 이사회, 삼림 파괴 관련 상품 수출입규제 법안 최종 합의. 한국무역협회.  
[https://kita.net/board/tradeNews/euTradeNewsDetail.do?SESSIONID\\_KITA=E7FFEEAC13657E756618714803DF530E.Hyper?no=1829107](https://kita.net/board/tradeNews/euTradeNewsDetail.do?SESSIONID_KITA=E7FFEEAC13657E756618714803DF530E.Hyper?no=1829107)

홍명표. (2022.12.08). COP15 개막... 전 세계 육지·바다의 30%, 보호 지역으로 지정될까? IMPACT ON.  
<https://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=5467>

Manoj Mathew. (2023.11.02). New rule threatens Cambodia’s export to EU. KHMER TIMES.  
<https://www.khmertimeskh.com/501385580/new-rule-threatens-cambodias-exports-to-eu/>

Saunders, J., & Norman, M. (2019.01.22). Regulating the Trade in Illegal Timber: Republic of Korea Update. FOREST TRENDS.  
<https://www.forest-trends.org/publications/regulating-the-trade-in-illegal-timber-republic-of-koreaupdate/>

Science Based Targets Network. (2020). Science-Based Targets for Nature: Initial Guidance for Business.  
<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/wp-content/uploads/2020/11/Science-Based-Targets-for-Nature-InitialGuidance-for-Business.pdf>

S.2950 – FOREST Act of 2021. (n.d.). CONGRESS.GOV.  
<https://www.congress.gov/bill/117th-congress/senate-bill/2950>

WWF-Korea. (2016). 더 나은 생산을 위한 더 많은 이들의 노력: WWF 시장변화 활동 보고서.  
[https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean\\_report/1794572195\\_5FyOmdaH\\_81ff22fb85d0906f1e9f5292f85c3cd0b9f26780.pdf](https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean_report/1794572195_5FyOmdaH_81ff22fb85d0906f1e9f5292f85c3cd0b9f26780.pdf)

WWF-Korea. (2016). 지속가능한 미래를 위한 인증제도.  
[https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean\\_report/3554271915\\_kQfblS8L\\_53178bc874abe49f2e955e22dd4025a31bc5dace.pdf](https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean_report/3554271915_kQfblS8L_53178bc874abe49f2e955e22dd4025a31bc5dace.pdf)

WWF-Korea. (2018). 플라스틱 대신 생명이 가득한 바다.  
[https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean\\_report/3554271915\\_cLFBQvgO\\_c7de0790730861ca145bd1ce106cb87182b3a1db.pdf](https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean_report/3554271915_cLFBQvgO_c7de0790730861ca145bd1ce106cb87182b3a1db.pdf)

WWF-Korea. (2023). WWF-Korea 연간보고서 2023.  
[https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/annual\\_report/990576456\\_503jIAJb\\_84f375b5972768c669716d8834e85003164054fc.pdf](https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/annual_report/990576456_503jIAJb_84f375b5972768c669716d8834e85003164054fc.pdf)

2023년 글로벌 수산물 News LETTER 제20호. (2023.05.16). 수산물수출정보포털.  
<https://kfishinfo.co.kr/kor/view.do?no=530&publishId=1413&view=view>

## 2장. 지속가능한 해양

How ASC certified seafood is helping to stop deforestation. (2023.06.14). ASC.  
<https://asc-aqua.org/blog/how-asc-certifiedseafood-is-helping-stop-deforestation/>

McDonald's USA first national restaurant chain to serve MSC certified sustainable fish at all U.S. locations. (n.d.). MSC.  
<https://www.msc.org/media-centre/press-releases/press-release/mcdonald%27s-usa-first-national-restaurantchain-to-serve-msc-certified-sustainable-fish-at-all-u-s-locations>

Promoting sustainable fishing and aquaculture. (n.d.). Carrefour.  
<https://www.carrefour.com/sites/default/files/2020-08/Promoting%20sustainable%20fishing%20and%20aquaculture.pdf>

Regulation on Deforestation-free products. (n.d.). European Commission.  
[https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-freeproducts\\_en#:~:text=The%20Regulation%20on%20deforestation%2Dfree%20products%20repeals%20the%20EU%20Timber,well%20as%20other%20specific%20provisions.](https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-freeproducts_en#:~:text=The%20Regulation%20on%20deforestation%2Dfree%20products%20repeals%20the%20EU%20Timber,well%20as%20other%20specific%20provisions.)

Response Based on TCFD Recommendations. (n.d.). Seven&I Holdings.  
<https://www.7andi.com/en/sustainability/tcfd.html>

SUSTAINABILITY ESSENTIALS. (2020). INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE.  
[https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/celebrate-olympicgames/Sustainability/sustainability-essentials/SUSTAINABILITY-ESSENTIALS\\_v6.pdf](https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/IOC/What-We-Do/celebrate-olympicgames/Sustainability/sustainability-essentials/SUSTAINABILITY-ESSENTIALS_v6.pdf)



### 3장. 지속가능한 삼림

김현아. (2028.04.01). 인도네시아 팜유 산업동향. KOTRA 해외시장뉴스.

[https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE\\_NO=3&MENU\\_ID=180&CONTENT\\_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=165436](https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENT_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=165436)

윤준영. (2021.07.30). 지속가능한 팜유 인증 RSPO 인증이란? 식품저널.

[https://drive.google.com/file/d/1namwJ7gW2HmRCMoTjY8qpY\\_04JTCDoH/view](https://drive.google.com/file/d/1namwJ7gW2HmRCMoTjY8qpY_04JTCDoH/view)

은현정. (2022.03.23). 팜오일 인증(RSPO) 취득 매뉴얼. 산림청.

[https://www.forest.go.kr/kfswweb/cop/bbs/selectBoardArticle.do;jsessionid=h6YMtAK1cvPpzPzYMxcGbYn5N0IRtce6CbGndUbCFm2BMk8zbb3NBWK3iuNf5pnB.frswas02\\_servlet\\_engine5?nttid=3169033&bbsId=BBSMSTR\\_1069&pageIndex=13&pageUnit=10&searchTitle=title&searchCont=&searchKey=&searchWriter=&searchDept=&searchWrd=&ctgryLrcls=&ctgryMdcls=&ctgrySmcls=&ntcStartDt=&ntcEndDt=&orgId=kfs&mn=NKFS\\_06\\_09\\_01&component=](https://www.forest.go.kr/kfswweb/cop/bbs/selectBoardArticle.do;jsessionid=h6YMtAK1cvPpzPzYMxcGbYn5N0IRtce6CbGndUbCFm2BMk8zbb3NBWK3iuNf5pnB.frswas02_servlet_engine5?nttid=3169033&bbsId=BBSMSTR_1069&pageIndex=13&pageUnit=10&searchTitle=title&searchCont=&searchKey=&searchWriter=&searchDept=&searchWrd=&ctgryLrcls=&ctgryMdcls=&ctgrySmcls=&ntcStartDt=&ntcEndDt=&orgId=kfs&mn=NKFS_06_09_01&component=)

이나라. (2015.01.29). LG생활건강, 국내 최초 RSPO 인증 획득. 코스인코리아닷컴.

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=11780>

이두리. (2022.09.14). 엘루오, 지속 가능한 팜오일 생산을 위한 'RSPO' 인증 획득. 머니투데이.

<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022091317575355148>

Annual Communication of Progress 2022: IKEA. (n.d.). RSPO.

[https://document.rspo.org/2022/IKEA\\_ACOP2022.pdf](https://document.rspo.org/2022/IKEA_ACOP2022.pdf)

Facts & Figures. (n.d.). FSC.

<https://connect.fsc.org/impact/facts-figures>

IKEA. (n.d.). RSPO.

<https://rspo.org/members/3-0015-06-000-00/>

LG생활건강 지속가능한 구매 정책. (n.d.). LG생활건강.

[https://www.lghnh.com/file/contribute6/04.Sustainable\\_Purchasing\\_Policy.pdf](https://www.lghnh.com/file/contribute6/04.Sustainable_Purchasing_Policy.pdf)

Our trademark. (n.d.). RSPO.

<https://rspo.org/as-an-organisation/our-trademark/>

Outcomes and impacts. (n.d.). RSPO.

<https://rspo.org/our-impact/outcomes-and-impacts/>

RSPO. (2023). Impact Update 2023.

<https://rspo.org/wp-content/uploads/Impact-Update-2023.pdf>

RSPO 인증. (n.d.). 컨트롤유니온코리아.

[http://www.controlunion.co.kr/bbs/content.php?co\\_id=sub2\\_1\\_4\\_2](http://www.controlunion.co.kr/bbs/content.php?co_id=sub2_1_4_2)

RSPO Annual Communication of Progress 2022: The Procter & Gamble Company. (n.d.). RSPO.

<https://rspo.org/members/4-0113-10-000-00/>

Search Members. (n.d.). RSPO.

<https://rspo.org/search-members/>

The Procter & Gamble Company. (n.d.). RSPO.

<https://rspo.org/members/4-0113-10-000-00/>

Who we are: Driving change with sustainable palm oil. (n.d.). RSPO.

<https://rspo.org/who-we-are/>

WWF-Korea, 지속가능한 팜유 워크숍 개최. (2023.06.02). WWF-Korea.

[https://www.wwfkorea.or.kr/bbs/board.php?bo\\_table=news&wr\\_id=271](https://www.wwfkorea.or.kr/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=271)

WWF-Korea. (2016). 더 나은 세상을 위한 더 많은 이들의 노력: WWF 시장변화 활동 보고서.

[https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean\\_report/1794572195\\_5FyOmdaH\\_81ff22fb85d0906f1e9f5292f85c3cd0b9f26780.pdf0](https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean_report/1794572195_5FyOmdaH_81ff22fb85d0906f1e9f5292f85c3cd0b9f26780.pdf0)

WWF-Korea. (2016). 지속가능한 미래를 위한 인증제도.

[https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean\\_report/3554271915\\_kQfblS8L\\_53178bc874abe49f2e955e22dd4025a31bc5dace.pdf](https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean_report/3554271915_kQfblS8L_53178bc874abe49f2e955e22dd4025a31bc5dace.pdf)

WWF-Korea. (2018). 지속가능한 수산물을 위한 WWF의 제안.

[https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean\\_report/3554271915\\_sfHPkJI1\\_591fce42a1f7427b2d7494199b3250f9c24c69f5.pdf](https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean_report/3554271915_sfHPkJI1_591fce42a1f7427b2d7494199b3250f9c24c69f5.pdf)

WWF-Korea. (2021). 팜유 바이어 스코어카드 - 팜유 구매 기업의 지속가능성 평가 보고서: 자연을 위한 10년의 시작.

[https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean\\_report/1794572195\\_tg0KMwUX\\_07ece1a284f3e48268b70896c3bb76ded47874fb.pdf](https://www.wwfkorea.or.kr/data/file/korean_report/1794572195_tg0KMwUX_07ece1a284f3e48268b70896c3bb76ded47874fb.pdf)

2022 LG생활건강 ESG 보고서. (2023.06.29). LG생활건강.

[https://www.lghnh.com/file/22\\_LGHH\\_ESG\\_REPORT\\_SR\\_KOR\\_fin.pdf](https://www.lghnh.com/file/22_LGHH_ESG_REPORT_SR_KOR_fin.pdf)

### 맺음말

대한상공회의소 지속성장 이니셔티브, 김예나. (2022). 지속성장 Report: 자연자본 관련 글로벌 규범·현황 및 대응과제. (제2022-05호).

<https://m.socialvalueconnect.com/files/down.do?fileSeq=10620&fileItemId=301640745B8E40E39F7285EEC139274F>

제5차 국가생물다양성전략(2024~2028) 수립 공고. (2023.12.12). 환경부.

<http://27.101.216.209/home/web/board/read.do;jsessionid=4o6WL0BBjwVCJsV8WCyZ06c-mehome1?pagerOffset=0&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=&searchValue=&menuId=290&orgCd=&boardId=1643910&boardMasterId=39&boardCategoryId=55&decorator=>



# RESPONSIBLE RESOURCE MANAGEMENT FOR A SUSTAINABLE FUTURE

© Yawar Motion Films / WWF-US



WWF는 자연환경 파괴를 막고  
자연과 인간이 조화롭게 공존하는 미래를 위해  
일하는 세계 최대 규모의 자연보전기관입니다.

together possible™ [wwfukorea.or.kr](http://wwfukorea.or.kr)

© 2023

© 1986 판다 도형 WWF - World Wide Fund for Nature 세계자연기금 (전 World Wildlife Fund 세계야생동물기금)

※ 'WWF'는 WWF의 등록상표입니다.